



LE CINÉMA EN SALLE EN FRANCE

法国院线电影 发展现状







LE CINÉMA EN SALLE EN FRANCE

法国院线电影 发展现状





目 录

导言	1
第一章 电影与动态影像法	5
第二章 法国国家电影中心(CNC)	9
(一) 法国国家电影中心(CNC)的使命	10
(二) 法国国家电影中心(CNC)的职能部门.....	15
1. 电影部	16
(1) 影院经营管理处.....	16
(2) 放映管理处	19
(3) 制片与发行支持处	20
(4) 公映许可与电影分级处.....	20
2. 地方政策部.....	20
(1) 地方合作处	21
(2) 专业支持处	22
(3) 观众事务处	23
3. 电影遗产部.....	24
(1) 法国国家电影中心(CNC)的馆藏.....	25
(2) 收藏推广与发展处	25
(3) 藏品文献处	26
(4) 藏品保存与物流处	26



(5) 卫生、安全、环境与维护处.....	27
(6) 修复实验室.....	27
(7) 综合行政.....	27
(8) 电影遗产委员会.....	27
4. 欧洲与国际事务部.....	29
5. 数字技术部.....	30
(1) 技术产业与创新处.....	30
(2) 数字传播处.....	30
(3) 数字创作处.....	31
(4) 组织与信息系统处.....	31
6. 总秘书处.....	31
(1) 监察.....	31
(2) 电影和音像作品登记册(RCA).....	32
7. 财务与法务部.....	34
(1) 法律事务与法规服务处.....	34
(2) 预算管理处.....	34
(3) 资助评估与管理处.....	35
(4) 程序监督处.....	35
8. 研究、统计与前瞻部(DESPRO).....	35
9. 电影监察员.....	36
(三) 法国国家电影中心(CNC)的财政资助.....	37
1. 制作资助.....	38
2. 发行资助.....	40

(1) 自动性资助.....	40
(2) 选择性资助.....	43
3. 放映资助.....	44
(1) 自动性资助.....	44
(2) 选择性资助.....	45
(四) 电影分级.....	49
(1) 专家委员会.....	50
(2) 分级决定.....	50
(3) 如何确定年龄分级?.....	50
(4) 年龄分级.....	52
(5) 电影的分级程序.....	53
(五) 媒体窗口期.....	55
(六) 法国国家电影中心(CNC)的预算.....	60
第三章 发行.....	65
(一) 发行公司概况.....	66
(二) 法国发行行业现状.....	68
(三) 发行公司获得发行权.....	72
(四) 发行商与影院运营商.....	72
(五) 影片上映.....	74
1. 上映日期.....	74
2. 发行费用.....	75
3. 票房分账.....	76
(六) 联盟和协会.....	78



1. 欧洲独立发行商联盟	
(DIRE, Distributeurs Indépendants Réunis Européens)	78
2. 独立发行商联合会	
(SDI, Syndicats des Distributeurs Indépendants)	79
3. 独立电影推广协会	
(ACID, Association du cinéma indépendant pour sa diffusion) ...	80
第四章 影院经营	83
(一) 法国影院概况.....	84
(二) 影院运营商	86
(三) 艺术与实验影院.....	87
(四) 流动影院	90
(五) 排片承诺	91
(六) UGC无限观影卡(Carte illimitée UGC)	93
(七) 百代高蒙电影通用卡(CinéPass)	94
(八) 夏季电影周(La Fête du Cinéma)	95
(九) 影院工会和行业协会.....	96
1. 法国国家电影院联合会(FNCF).....	96
2. 法国艺术与实验电影协会(AFCAE).....	97
3. 全国探索影院联盟(GNCR)	99
4. 全国流动影院协会(ANCI)	100
第五章 观众.....	101
(一) 法国观众画像.....	102
(二) 影像教育	103

• 我的电影院课堂 (Ma classe au cinéma)	103
• 卢米埃尔兄弟的孩子 (Les Enfants des Lumières)	104
• 电影工作坊 (L' Atelier cinéma)	106
• 电影与公民社会 (Cinéma et Citoyenneté)	107
• 大区影像教育中心	
(Pôles régionaux d' éducation aux images)	107
• 影像摆渡人 (Passeurs d' images)	108
• 电影, 生活! (Des cinés, la vie !)	109
• 纪录片月 (Le Mois du film documentaire)	110
• 文化通行证 (Le pass Culture)	110



导言

图0-1 2023年法国电影市场概况，数据来源：CNC



在2015年至2019年期间，平均每年有超过4000万法国人至少去过一次电影院，相当于总人口的67.6%。对应到观影总人次，相当于每位观众年均观影五次。看电影是法国最受欢迎的文化活动，远超排在第二、三位的观看演出和参观博物馆。据2018年统计，后两者分别占总人口的43%和44%。¹

2024年，法国有1.813亿人次观影，比2023年增加近100万人次。与包括美国在内的许多国家相比，法国在新冠疫情后市场复苏最快。2024年观影人次比疫情前低12.8%，而后八个月降幅缩小至仅2.7%。2024年，法国电影对本土市场的贡献显著，市场份额达到44.4%，创下历史新高。相比之下，美国电影在法国的市场份额为36.7%。

¹ 《电影的反击》，法国参议院网站，<https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6309.html#toc270>





2023年,法国共有2056家电影院,银幕总数达到6322块。其中,新增了13家单厅影院,使法国的单厅影院数达到1119家,占影院总数的54.4%。拥有二至七块银幕的影院有688家,占影院总数的33.5%。而拥有八块银幕以上的多厅影城为249家,占12.1%,但其入场人次却占全年总入场人次的58.3%。

电影院在法国占据着独特的地位。2023年,6322块营业银幕保证了排片的多样性,这在欧洲也是独一无二的。观众的回归得益于影院运营商的积极投入和政府的支持。在过去十年中,全国范围内新建了近700块银幕,大部分影院也进行了翻新,从根本上改善了放映条件。

至于经营策略,百代院线对影厅进行升级改造,用于放映百代电影公司制作的“大片”。而UGC院线则更加侧重于排片的多样性。他们的位于巴黎市中心的旗舰影城UGC des Halles拥有27块银幕,是欧洲最大的影院。UGC des Halles在2022年售出220万张电影票,因此成为全球观影人次最多的影院。除此之外,由于其排片多样,并积极举办首映式、见面会等活动,UGC des Halles也成为了法国最大的艺术与实验影院。¹

2021年,法国有1671个城镇至少拥有一家正在运营的影院。这些城镇的人口占法国总人口的48.4%。2020年,所有人口超过10万的城镇都至少有一家影院在运营,而几乎所有人口在5万至10万之间的市镇也是如此。城市规模越小,影院也越少。然而,法国一半以上的电影院仍位于人口不足2万的城镇。

¹ 关于“艺术与实验影院”的介绍,参见第87-89页。

2022年,法国上映的影片按国别分类,美国影片数量占比下降至11%,法国影片占比达到60%,欧洲影片(不包括法国片)占16%,其他国家影片占13%。同年,每周平均上映13.1部影片。

电影在综合电视频道的播放时间中占据了3.3%,但占晚间黄金时段的22.8%。每年有2400部电影在电视上播出。私营综合频道播出的电影中,61.5%是上映时观影人次超过100万的热门影片。

电影占线上单次付费点播销售额的80%以上,占实体音像制品销售额的70%以上,但实体音像制品销售有显著下降。不过,经典电影在音像制品销售中的比例仍远高于线上点播。电影仅占视频平台会员订阅消费的20%左右,因为这些平台以连续剧为主要消费内容。然而,这些平台拥有庞大的电影片库,所有平台加起来共有9600部影片。其中,奈飞(Netflix)和亚马逊(Amazon Prime)各自拥有近2800部电影。2022年,53.2%的法国人至少使用过一个流媒体平台,而2019年12月这一比例为44.2%。目前,在法国排名前三的流媒体平台均为美国公司:奈飞(Netflix)、亚马逊(Amazon Prime)和迪士尼+(Disney+)。

在法国,与影院相关的一个重要问题是媒体窗口期。窗口期规定电影在影院的独家放映期为3至4个月,而视频平台的订阅服务则至少需要等待15个月才能上线。这一规定一方面可以保护影院的利益,另一方面也能最大限度地帮助电影获得资金回流。电影在大银幕上映被视为一件盛事,影片的上映为制片人和发行方提供了在全法范围内宣传的机会,而宣传的方式也日益多样化。



第一章

电影与动态影像法



法国《电影与动态影像法》¹于2009年7月正式颁布。该法典对原有的电影法进行了简化和现代化,并将其适用范围扩大到其他动态影像艺术和产业,包括电影、视听制作、视频以及多媒体(如电子游戏)。自成立以来,法国国家电影中心(CNC)的工作范围已从电影领域扩展至更广泛的动态影像领域。因此,制定《电影与动态影像法》成为必然之举。

现行《电影与动态影像法》分为五卷:

第一卷

关于行政组织部分,包括两个章节。第一章专门针对法国国家电影中心(CNC),第二章涉及电影与音像作品登记册(RCA),主要负责作品的备案和注册登记。

第二卷

涉及电影和动态影像产业的不同职业及其活动,包括四个章节:

第一章,电影行业职业与活动的相关规定;

第二章,音像出版行业的相关规定;

第三章,影视作品在互联网上的传播及版权保护,以及电影以视频形式在点播平台及电视上播放的窗口期规定;

第四章,电影和音像作品的法定存档义务。

第三卷

涉及电影及其他动态影像艺术和产业的融资及税收,由三个章节组成:

第一章,法国国家电影中心(CNC)的资助;

第二章,《地方政府法典》(Code général des collectivités territoriales)中关于市镇、省和大区向电影放映机构提供补贴的规定;

第三章,针对电影及其他动态影像艺术和产业的税收激励措施。

第四卷

涉及监管及处罚,分为四个章节:

第一章,监管程序;

第二章,行政处罚;

第三章,刑事条款;

第四章,法国国家电影中心(CNC)可采取的法律行动。

第五卷

涉及法国海外领土的相关条款。

1 参考资料:“法律大文库”网站, [https://www.lagbd.org/%C3%89laboration_du_nouveau_Code_du_cin%C3%A9ma_et_de_l%27image_anim%C3%A9_\(fr\)](https://www.lagbd.org/%C3%89laboration_du_nouveau_Code_du_cin%C3%A9ma_et_de_l%27image_anim%C3%A9_(fr))



第二章

法国国家电影中心

CNC



1946年10月25日,法国国家电影中心(CNC)依据相关法律正式成立。CNC是一个公共行政机构,受法国文化部长的管辖,并由一名主席领导。CNC具有法人资格,并享有财政自主权。在文化部长的监督下,CNC负责制定和实施电影及其他动态影像艺术和产业的国家政策,涵盖电视、视频和多媒体(包括电子游戏)等领域。

1948年9月,CNC建立了一套电影财政资助系统,开征一项10.9%的附加特别税。这一政策在当时极具创新性,即对电影院售出的每张电影票征税,所得资金注入一个专门用于资助法国电影的基金。通过这种方式,建立了一种良性机制,即通过票房大卖的电影(通常是美国电影)来资助本国电影的制作。

(一) 法国国家电影中心(CNC)的使命¹

- 支持

CNC参与电影行业的各个方面,包括剧本写作、开发、制作、发行、放映和出口。同时,CNC也支持视听节目产业,资助面向所有电视网络的节目制作,支持创新型视听作品的创作,推动视听技术产业的发展,以及在海外推广法国视听节目。

- 监管

CNC参与研究和制定与电影、电视、视频及多媒体行业相关的法规,并监督行业内各主体对法规的执行情况。CNC定期向法国文

¹ 信息来源:法国文化部网站, <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/cinema>

化部提交立法或法规性质的法律草案,以调整融资方式、资助程序以及对企业的监督机制。

- 推广和传播

CNC通过一系列专项资助机制,支持商业放映、非商业放映,以及国内外重大活动的举办,促进电影作品面向广大观众的推广和传播。CNC还与其他相关部委合作,通过对法国影视联盟(Unifrance)的财政支持,推动法国电影和视听作品的出口与海外推广。

- 合作

CNC的区域政策始于1989年,旨在通过地方政府与国家之间的合作,使电影和视听行业成为真正的地方文化和经济发展的中心。

- 协商

CNC与文化部合作,负责制定和实施电影与视听领域的多边政策,包括欧洲层面(如欧盟、欧洲委员会)和国际层面(如世界贸易组织、经济合作与发展组织、联合国教科文组织等)的政策。

- 保护

自1969年以来,CNC负责制定和实施电影遗产保护的相关政策。CNC电影遗产部门的工作涵盖了所有与电影遗产相关的行动,包括收集、保存、修复、实物和文献处理,并致力于弘扬电影遗产的价值。电影遗产不仅包括电影本身,也涉及“非电影”内容,即所有与电影相关的文献资料。



此外，法国国家电影中心 (CNC) 根据文化部为实现性别平等设定的目标，制定了多项公共政策目标¹：

- 建立影视行业性别平等观察站，生成性别分类数据，以深入了解行业现状并更好地理解相关问题。

CNC于2014年成立了影视行业性别平等常设观察站，旨在统计女性在就业、薪酬和补助方面的数据。CNC定期发布关于影视行业性别平等状况的报告、综述和多项专题研究。2023年，CNC发布了一项关于女性执导的法国本土电影的研究报告，以及多份性别平等观察站的关键数据综述。

- 促进女性在电影、电视和电子游戏领域的地位，鼓励女性在所有类型的电影制作关键岗位上就业，同时将影视作品资助与申报材料中关键岗位男女比例的信息挂钩。

2022年12月8日，CNC理事会通过了一项措施，规定从2023年1月1日起，申请影视作品制作的选择性资助或自动资助²时，需附上一份专门表格，提交关键岗位人员身份和性别信息。

- 为提升女性在行业中的地位，推动女性就业，CNC确保所有委员会主席及成员的性别平等。

截至2023年12月1日，CNC的委员会已实现性别平等，女性占51%，男性占49%。在与地方政府和大区文化事务局 (DRAC) 签署的协议中，CNC系统性地加入了关于性别平等的条款。在2023-2025年协议的谈判中，特别强调地方资助电影评选委员会的构成也需遵循

¹ 《2023年CNC关于性别平等相关总结》，https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/etudes-et-rapports/bilans/parite-bilan-2023-des-engagements-du-cnc_2074519

² 关于CNC财政资助的详细介绍，参见第37-49页。

性别平等原则。CNC重点关注女性在镜头前和镜头后的地位，并通过与地方政府之间的共同协议，在政策执行的双边跟踪框架内建立标准化指标。

- 性别平等奖金

在自动资助的框架内，CNC设立了性别平等奖金：自2019年1月1日起，对在关键岗位上实现性别平等的电影拍摄团队（即女性人数至少与男性持平）发放奖金。通过从其自动资助账户中拨付，向符合条件的电影提供14.21%的奖金，以促进女性在电影制作关键岗位上的就业。

- 影像教育¹

CNC承诺在每年的影像教育总体片目中至少纳入五部由女性导演的电影。这一目标已大幅超额完成。2023年，共有12部由女性导演或联合导演的长片或短片入选2024-2025学年“我的电影院课堂”的四个教学项目，占选片总数的54%。目前，在“我的电影院课堂”影像教育片目中，共有74部由女性导演或联合导演的长片，占目录总数的21.2%。

- 电影遗产

CNC重视女性在电影遗产中的贡献，特别关注女性导演作品的修复和数字化。2023年，在CNC支持的电影遗产数字化资助项目中，新增了两部由女性导演的影片，使得由女性导演或联合导演的电影总数达到105部。

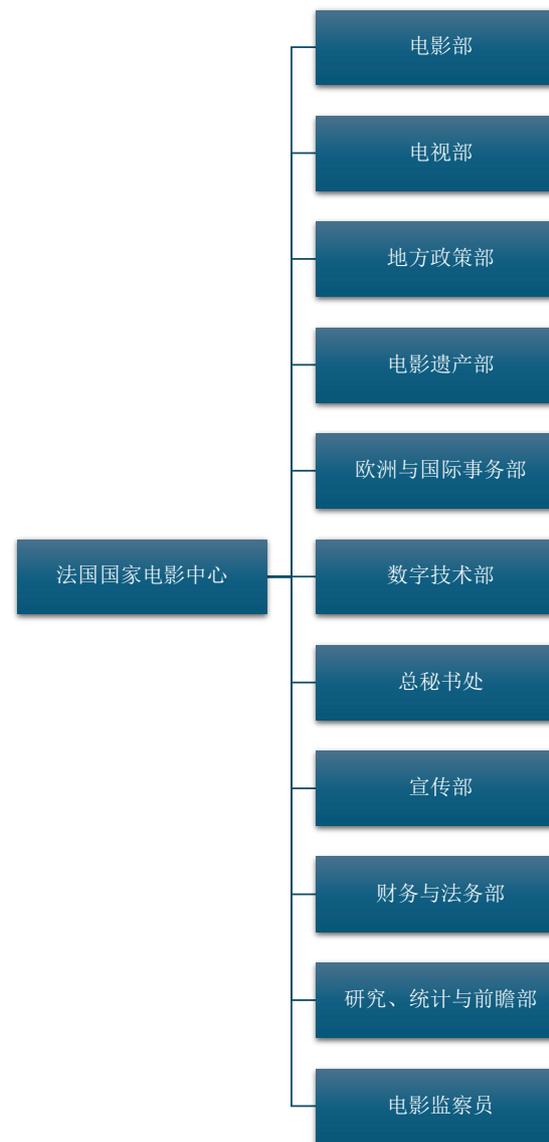
¹ 详见第103-113页。

- 打击性别歧视和性暴力

2019年,法国文化部宣布了性别平等相关措施,CNC在“影视行业公平和多样性大会”上作出了关于性别平等的承诺。自此,企业履行防治性骚扰义务成为申请资助的必要条件。这是首次将公共资助与防止性别暴力直接挂钩。

自2020年起,CNC组织并资助针对电影、电视和游戏行业雇主的专项培训,帮助他们在学校、拍摄现场、工作室以及作品宣传期间预防不当行为。这项名为“预防和应对性别暴力和性暴力”的培训由欧洲反针对女性的职场暴力协会(Association européenne contre les violences faites aux femmes au travail,简称AVFT)负责实施。

(二) 法国国家电影中心(CNC)的职能部门¹



1 信息来源:<https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/directions-et-services>



1. 电影部

电影部负责管理电影行业的全部财政支持机制,涵盖制作、发行和放映。

该部门致力于鼓励电影创作,促进发行与放映的多元化,推动作品的广泛传播,平衡不同放映形式之间的关系,并监督电影行业各工种之间的收益合理分配。电影部与财务和法务部门合作,制定并实施与其职责相关的具体程序。此外,该部门还负责评估和分析院线电影中各参与方之间的经济关系及竞争问题。

(1) 影院经营管理处

隶属于电影部,其职责包括:为电影院的创建和现代化改造提供选择性资助;跟踪影院放映的经济状况;负责影院的经营许可审批;对提供影院自动资助;增加预付款;与法国艺术与实验电影协会(AFCAE)持续合作;对排映小众影片的影院提供支持;艺术与实验影院分类认定。

● 艺术与实验影院的分类

CNC对“艺术与实验影院”(Art et d'Essai)进行分类认定,旨在区分那些大量放映由专业人士推荐的艺术影片的影院。获得认证所需的放映比例标准随人口密度的增加而提高。

2021年,法国共有1282家影院被列为艺术与实验影院(简称艺术影院),占全国营业影院总数的63.2%。这些影院拥有2831块银幕,占全国银幕总数的45.7%,座位数超过48.4万个,占全国影院座位总数的42.2%。这些艺术影院共吸引了3490万观影人次,占全国

总观影人次的36.6%(2020年为2490万人次,占总人次的38.1%)。

想要获得艺术影院分类认证,影院必须放映被列入“艺术与实验电影”(简称艺术电影)推荐片单的作品。

艺术电影的推荐片单由CNC确定,然后再根据协议由法国艺术与实验电影协会(AFCAE)执行具体的推荐流程。片单的制定基于《电影与动态影像法》,定义了以下标准:

- 在电影领域具有研究性或创新性的作品;
- 具有无可争议的艺术价值,但未获得应有观众关注的作品;
- 对于一些电影在法国较少发行的国家,反映其人民生活的作品;
- 具有艺术或历史价值的重映作品,尤其是被视为“银幕经典”的电影作品;
- 以高质量推动电影创新的短片作品。

艺术影院的评定标准包括:

- 艺术电影的观影人次;
- 针对弱势观众群体(如经济或行动受限的观众)采取的措施;
- 针对年轻观众(15-25岁)采取的措施;
- 纪录片的放映策略;
- 电影俱乐部的运营;
- 通过适当的宣传策略(尤其是利用数字化传播方式)推广艺术电影。



- 五个主题标签¹

在艺术影院分类的基础上,还新增了“五个主题标签”,用于肯定影院对艺术电影的贡献,并为符合标准的影院提供额外的选择性资助:

“年轻观众”

- 每年放映10至15部由AFCAE认证的适合年轻观众的影片,其中至少50%为推荐的艺术电影;
- 定期且系统性地开展针对年轻观众的活动;
- 制定适合年轻观众的票价政策。

“研究与探索”

- 放映一定数量由推荐委员会认证的“研究与探索”类影片,以及每部影片需达到一定的放映场次。

“遗产与经典”

- 放映1970年以前的艺术电影。影片数量、放映场次以及排片的规律性均会纳入考量。

另外两个标签“15-25岁观众”和“短片”的认证也有关于影片的数量及排片的具体要求。

- 排片承诺²

排片承诺旨在确保电影供应的多样性,并根据公共利益实现电影作品的广泛传播。CNC和电影监察员³负责监督影院履行其排片承诺。这些承诺主要针对在全国市场中占据重要地位的影院运营商,因

1 《艺术与实验电影的改革》,CNC网站, https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/reforme-du-classement-art-et-essai_2216305

2 见第91页。

3 见第36页。

其经营的影院规模较大,可能阻碍自由竞争和影片的广泛传播。

设立排片承诺的目的是:

- 限制影院对同一部影片的多厅放映。对多厅影院设定一部或多部影片同时在多个影厅放映的上限,不得超过每日放映总场次的一定比例。
- 促进欧洲电影和未广泛发行电影作品的放映。影院需承诺为这些影片至少保留最低比例的放映场次,放映期至少两周,可延长至四周,具体可根据影院的规模、市场区域、竞争状况以及排片惯例进行调整。为这类电影设定最低数量,保证影片在全法范围内至少在80家影院上映。
- 通过推广由独立发行商或规模较小的发行商发行的影片,保证发行网络的多样化。受排片承诺约束的影院运营商需承诺每年放映一定数量的特定发行商的影片,这些发行商在2017-2019年之间发行的影片观影人次低于200万。其中至少60%的影片需由这一时期观影人次低于70万的发行商发行。
- 推动对上映影片的免费宣传,在影院的宣传空间播放预告片 and 宣传片。

(2) 放映管理处

该部门隶属于电影部,负责监督票务系统使用,核查票房收入的申报,同时跟踪为影院运营商和发行商开发的新信息技术和电子



服务的发展。在影院建设方面,跟进省级影院规划委员会的影院新建和扩建项目,并处理国家影院规划委员会的申诉案件审查,同时担任国家影院规划委员会的秘书处职责。

该部门负责审核和认证影院运营商的排片承诺,并监督这些承诺的执行情况。同时,监督电影发行商履行发行承诺的情况。此外,该部门还负责特殊放映许可的审批程序,并负责无限观影卡¹的批准和后续监督工作。

(3) 制片与发行支持处

负责管理对制片商和发行商的自动资助,核算票房预付款,并跟进法国长片电影的认证审批流程,包括投资认证和制作认证。

(4) 公映许可与电影分级处

负责组织分级委员会的工作,为部级决策做准备,以及签发影片和宣传材料的公映许可证。

2. 地方政策部²

该部门的目标是在全法国范围内支持和建立电影和动态影像相关的公共政策。通过多种影像教育计划,开展面向公众,尤其是青少年的活动。对包括创作者在内的专业人士提供支持,对未来的从

¹ 见第93页。

² <https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/directions-et-services/direction-des-politiques-territoriales>

业者展开培训。地方政策部下设三个处,分别对应其三大目标:区域合作、对专业人员的支持和发展观众。

(1) 地方合作处

该部门是各大区文化事务局(DRAC)电影顾问与CNC之间的联系纽带,负责制定、实施和执行CNC的地方政策。部门下设地方事务专员,分别负责法国26个大区的区域事务。

● 大区文化事务局(DRAC)

为了使公共政策实施更贴近地方,法国文化部和CNC启动了权力下放进程。大区文化事务局的下放资金主要用于影视文化传播与艺术教育,包括学校电影教育项目“小学与电影”“我的电影院初中”和“高中生走入影院”,以及“影像摆渡人”计划,地方性电影节,艺术影院网络,发行放映协会等。这一举措将职权和资金转移至大区文化事务局,并在各大区之间建立起一个电影顾问网络。

各大区文化事务局的电影顾问与地方影视行业、文化机构及政府部门都保持密切联系。他们负责提供信息和咨询,特别是与CNC相关的国家政策程序,协调推动行业发展。他们还向CNC提供关于地方情况的专业意见,跟踪并执行CNC开展的项目,特别是已下放到地方的影像教育和影视文化传播的活动。他们也在地方上协助落实文化部的国家政策方向。

自2004年以来,由国家(大区行政长官/国家下放机构)、CNC以及地方政府签署关于电影和动态影像的多年期协议,构成了CNC



与地方行政单位影视合作的主要法律工具。协议内容涵盖了文化传播、创作、制作、拍摄团队接待以及电影放映等多个方面。

在这一合作框架下，地方合作处需与以大区文化事务局 (DRAC) 为代表的地方机构合作，与地方政府协商谈判。该部门还负责评估在这一政策框架下开展的行动，并对CNC的干预措施提出必要的调整建议。

此外，该部门还负责管理CNC为支持各类行动提供的专项资金，包括项目孵化、职业培训以及观众发展等。同时也负责管理地方政府为电影短片、长片、电视作品、沉浸式作品的剧本开放与制作设立的资助基金。

(2) 专业支持处

该部门为电影和动态影像领域提供咨询和指导，负责制定和实施CNC的培训政策，包括职业教育和继续教育，并研究行业未来的职业发展趋势。此外，部门还协调CNC支持创作者的政策，重点是加强非资金支持，并参与改善创作环境的工作。

该部门由两个中心组成：一个是创作者支持中心，包括创作者接待办公室和创作者资助金两部分，同时持续广泛发展和创建驻留项目。另一个是培训机构支持中心，跟进由CNC支持的学校和机构，特别是“法国2030”¹投资计划中“影像制造重大工程”²项目的中标者。

1 “法国2030”投资计划由法国总统马克龙在2021年10月12日宣布实施，拟在5年内投入540亿欧元，旨在强化法国在关键产业领域的竞争力，应对技术和环境挑战。——译注

2 影像制造重大工程 (La grande fabrique de l' image) 是“法国2030”投资计划中的一项重要倡议，旨在推动法国在电影、视听和电子游戏领域的内容创作和技术创新。——译注

(3) 观众事务处

该部门致力于推广和传播电影及视听作品，以分享电影艺术之美，并向大众普及电影作品。它负责非商业领域的监管，并负责发放露天放映的许可证。该部门由两个科室组成：

- 艺术教育科

负责影像教育活动。这些活动是与教育部、影院、地方政府以及协会合作开展的。

影像教育的主要项目包括：“我的电影院课堂”（涵盖幼儿园、小学、初中、普通高中及职业高中），高考影视专业课程以及各地区的影像教育中心。除了这些已经开展的项目，CNC还开发了其他影像教育活动和工具：剧本写作启蒙计划，“卢米埃尔兄弟的孩子”计划，“电影工作坊”等。¹

13个大区艺术与影视培训中心构成了一个全国性的网络，为影像教育的相关参与者提供服务。

- 观众发展科

负责课外和校外时间的影像教育和公民教育活动。结合法国文化部下属的传承、地区和文化民主事务总代表团推行的政策，该部门致力于让所有人，尤其是远离文化资源的群体，有更多机会接触到较少传播的电影类型。该部门支持宣传推广电影文化的协会组织，以及为远离文化的群体服务的协会组织，并在全国各地开展活动，如“影像摆渡人”“电影，生活！”“电影与公民社会”“纪录片月”“动画电影节”“短片电影节”等。

1 详细介绍见第104-106页。



该部门还参与文化部针对较少机会接触文化的公众展开的各项活动，负责撰写活动指南等，如“共享生活计划”。

同时，该部门还负责制定“文化影像”¹目录的采购和传播政策。“文化影像”目录是由CNC管理的纪录片片库，供文化、社会和教育机构使用，如公共图书馆、学校文献中心、电影节、文化协会、医院和监狱等，即所有直接与公众接触并展开文化活动的机构。该片库目前有 2000 多部影片，可供购买，并用于法国各地（包括海外领地）免费公开放映和现场观看。影片还可通过媒体图书馆进行借阅。

该部门还支持各种在观众培养和院线放映中发挥作用的各类协会，如法国探索影院联盟（GNCR）、独立电影推广协会（ACID）、法国少儿电影联盟（UFFEJ）、教育联盟和短片协会。此外，该部门还负责一些非商业放映的相关事务，特别是露天放映的审批，并参与支持一些电影节。

3. 电影遗产部²

电影遗产部负责管理以各种形式保存的电影的保护、修复和编目工作。这些电影由法国国家电影中心（CNC）保管，包括自愿寄存和自1977年起实施的电影法定寄存，并于1992年由CNC正式接管，存放于CNC的法国电影档案馆。

电影遗产部协调各大私人电影遗产机构的藏品管理，并支持国

¹ “文化影像”片库，<https://imagesdelaculture.cnc.fr/>

² <https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/directions-et-services/direction-du-patrimoine-cinematographique>

内外与电影遗产相关的倡议活动，合作机构包括法国电影资料馆、图卢兹电影资料馆、格勒诺布尔电影资料馆、佩皮尼昂让·维果电影中心、里昂的卢米埃尔中心等。

电影遗产部还负责丰富法国电影遗产的收藏，并协调开展电影遗产保护行动，参与探讨相关法律、技术和法规的演变。在国内，该部门支持与电影遗产相关的多项倡议：编目、数据库建设、电影国宝的管理、修复、收购、收藏。同时，电影遗产部积极参与该领域的所有国际活动，与外国档案馆合作，为欧洲和国际大型组织提供法律、档案和文献方面的专业知识。

(1) 法国国家电影中心(CNC)的馆藏

法国电影档案馆收藏了超过11万部影片，构成了自电影诞生至今最具代表性的电影收藏中心之一。这些收藏中，长片和短片的故事片（其中50%以上为法国电影）与纪录片各占一半。90%的纪录片属于国家遗产，由电影行业（制片人、发行商、创作者等）、收藏家、电影机构提交，或通过法定存档加入馆藏。每年新增的馆藏约有2000部影片。

(2) 收藏推广与发展处

电影遗产部的推广政策主要是为了让法国及国际观众了解并有机会看到馆藏。该部门与各类文化机构和电影专业人士密切合作，包括版权方、导演协会和藏品寄存者。馆藏作品见于法国内外的诸多文化活动，如回顾展、电影节、主题展映等，同时也在国际电影



资料馆联合会 (FIAF) 成员的电影资料馆中展出。

为了进一步推广馆藏,2006年秋,电影遗产部在法国国家图书馆(弗朗索瓦·密特朗馆区)设立了巴黎分部,使研究人员能够查阅修复和数字化的影片及法定存档的馆藏。2014年,法国国家视听研究院(INA)在各地大学图书馆、多媒体馆和电影资料馆设立了多媒体咨询终端,向公众提供CNC的数字化馆藏,共计7790部影片。目前,包括塔希提岛和法国海外省在内的全法50多家图书馆或资料馆都已配备了这一终端设备。

(3) 藏品文献处

藏品文献处负责收集和整理与电影作品及其放映媒介相关的所有文献资料。该处对自愿存档和法定存档的资料进行盘点,并对影片进行分类编目,公众可以通过电影遗产部网站上的在线目录查阅相关信息。

(4) 藏品保存与物流处

该部门负责CNC馆藏品的保存和物流工作。超过100万盒电影胶片存放于布瓦达尔西(Bois d'Arcy)和圣西尔(Saint-Cyr)两个馆区,其中三分之一为赛璐珞胶片。该部门负责监控藏品的保存状况,确保仓库的环境条件稳定,并执行预防性保护政策。同时,该部门负责管理储藏区域以及藏品的调动。此外,还负责新入库藏品的物流管理,并确保其符合入库条件。

(5) 卫生、安全、环境与维护处

该部门负责监督建筑和技术设施的规划安排,以及财产和人员的安全保护,以确保藏品(特别是易分解或易燃介质)得到最佳保护。

(6) 修复实验室

实验室负责解决与电影遗产相关的所有技术问题,包括处理老旧介质、格式和技术,及物理、生物或化学损坏。针对老电影的种种特殊性,例如手工上色胶片、非标准格式、严重损坏的载体或图像等,进行光化学和数字修复工作。实验室借助专门设计的工具处理这些非常脆弱的胶片,还联合开发了适用于无孔介质和超大规格胶片(如卢米埃尔兄弟在1900年世界博览会上展示的75毫米胶片电影)的扫描仪。实验室还可以处理现代胶片的老化问题,例如通过数字调色修复彩色电影的颜料退化问题。

(7) 综合行政

该部门负责电影遗产部的行政、预算及职能管理工作,具体包括预算编制、公共合同签订以及管理工具的制定。同时,它还对该部门实施的电影遗产数字化支持计划进行法律和财务监督。

(8) 电影遗产委员会

电影遗产委员会负责制定计划,以保护和修复由具有国家重要性的公共及私人遗产机构保存的电影。此外,委员会还审议与所代表机构的遗产电影相关的各类事项,特别是第三方对这些机构提出



的收购电影或非电影物品(如海报、拍摄或放映设备、照片、文件、服装、布景等)的提议。

电影遗产委员会成立于1969年,最初由电影行业和电影制作领域的专业人士组成。自1990年启动老电影保护计划以来,委员会开始向电影遗产领域的专家开放。委员会由法定成员(法国电影资料馆馆长、图卢兹电影资料馆总代表、CNC收藏部主任)和任期两年的专家代表组成。主席从专家代表中选出。委员会每年召开两到三次会议。

各相关机构向委员会成员提交一份需要修复或保存的电影清单,委员会根据具体标准(如修复预算、素材来源、版权状况)进行审议。委员会还可以处理与国家级重要电影遗产任务相关的事项,例如法国境内的保存能力评估、国家电影清单编制、公共和私人数据库的兼容性、国家典藏保护以及法律准备工作等。委员会向CNC主席提供建议,由主席决定是否启动所提议的项目。

委员会的首要任务是为公共和私人电影遗产机构,以及委员会成员机构(国家电影委员会遗产部、法国电影资料馆和图卢兹电影资料馆)所保存的电影制定保护和修复计划。这些影片涵盖短片和长片、纪录片和故事片、默片和有声片、彩色片和黑白片,涉及各种胶片载体。委员会还可以决定对仅存于模拟或数字视频载体上的电影作品进行保护和修复。

4. 欧洲与国际事务部

该部门参与制定并管理CNC在欧洲及国际层面的总体策略,尤其是在合拍方面。它负责协商、推动并跟进法国与别国的双边合拍协议,以及欧洲委员会的合拍协议。同时,该部门还参与并确保在多边场合(如世界贸易组织、经济合作与发展组织、联合国教科文组织等)以及欧盟的自由贸易协定谈判中,文化例外的原则得到遵守。

该部门提供关于影视公共政策的国际专业知识与建议,与法国驻外使馆和法国文化中心紧密联系,维护并发展了CNC与国外同行的双边关系,同时与外交部保持合作,支持海外法国文化中心影院的数字化。

此外,该部门负责协调合拍支持机制,包括与法国文化中心合作的世界电影基金(Aide aux cinémas du monde),以及与德国和意大利设立的合拍基金。它在欧洲委员会的合拍资助基金(Eurimages)中代表法国。该部门还通过支持法国或国外的电影节、协会、驻留计划和工作坊等,支持世界电影和有利于影视作品创作和发行的倡议。

为了推动法国电影的出口和国际发行,欧洲与国际事务部为负责在国际上推广法国影视作品的法国影视联盟(Unifrance)提供支持。它还管理两项资助基金,分别用于在国外推广法国电影和法国电视节目。



5. 数字技术部

数字技术部成立于2019年8月1日,负责所有与数字技术和创新技术相关的支持措施,并推动CNC的数字化转型。其下设部门包括技术产业与创新处、数字传播处、数字创作处以及组织与信息系统处。

(1) 技术产业与创新处

该部门支持创新,特别是电影和视听技术产业的创新,既可以和技术产业进行直接财政支持,也可以通过向使用创新技术的制片人提供资助来实现。

选择性资助以补贴的形式发放,旨在支持与影视作品及电子游戏的创作、制作、生产、传播或保存相关的技术项目,同时也支持面向影视及电子游戏技术领域专业人士的集体活动。¹

(2) 数字传播处

该部门负责对音像制品和视频点播提供支持、监督、跟踪和前瞻性监测,特别是管理有关视频发行的自动性和选择性资助,以及支持法国和欧洲作品在视频点播平台上播放的资助机制。此外,该部门还承担视频领域分析和前瞻性研究的任务,并跟踪与打击非法下载,促进合法服务发展相关的问题。它是视频领域问题的主要联络机构。

在视频点播领域,该部门肩负双重职责:一方面,负责对该领域

¹ https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/multi-sectoriel/aides-aux-moyens-techniques-de-production-et-de-diffusion_1938392

的经济和技术动态进行监测;另一方面,对新兴的互联网发行相关议题展开前瞻性研究,并协调CNC在视频点播领域的各项行动,特别是跟进与电影在线点播相关的跨行业讨论。

(3) 数字创作处

该部门支持基于互动或沉浸式创作方法的创新数字内容生产,这些内容适用于所有平台(互联网、电脑、游戏机、手机等)。负责管理对电子游戏、虚拟现实和增强现实作品以及所有数字创作的资助。

(4) 组织与信息系统处

该部门负责开发、运营和维护用于影视行业管理的数字、计算机和办公应用程序,推动该领域信息和通信技术的发展,并采购和跟进开发所需的设备。

6. 总秘书处

总秘书处负责机构运营、设备预算管理以及不动产事务的处理。其下属的监察部门负责监督法规的执行情况。同时,总秘书处还管辖电影与音像作品登记册,负责确保与电影和音像作品的制作、发行及放映相关的法律文件、合同和判决的公开公示。

(1) 监察

该部门负责监督《电影与动态影像法》规定的义务以及《知识产



权法》中相关违规行为的执行情况,核查影院的收入申报及技术和特别附加税的缴纳情况,检查影院及其数字放映设备是否符合技术规范,监督非商业放映活动的合规性及开展情况,并监督国家财政支持电影项目的实施和完成情况。

向CNC递交的任何资助申请文件都可能受到监察部门的核查,包括生产成本、发行或宣传费用、工程和设备采购费用等。监察部门还会根据内部或外部的请求开展调查,以发现违规行为或向CNC管理层汇报行业中存在的问题。此外,该部门还负责根据技术和质量评估结果,向负责特定影院资助的部门提供信息。其工作人员还承担着法规应用咨询和项目方信息支持的任务。监察部门由流动工作人员组成,拥有广泛的调查权力,为CNC团队提供服务。

(2) 电影和音像作品登记册(RCA)

CNC负责管理自1944年2月创立的电影与音像作品登记册(RCA)。RCA是一项重要的法律文书,旨在促进影视行业合同关系透明,并为参与影视作品制作、发行或放映的所有相关方提供法律安全保障。通过查阅RCA,债权人(特别是信贷机构)能够确保投资款项的回收,这就使影视从业者更容易获得贷款或融资。因此,RCA可以被视为影视作品的“民事登记册”,能够透明地追溯与作品有关的各种法律行为的历史记录,包括合同和发生纠纷后的法院判决书。

对于计划在法国上映的电影作品,无论是短片还是长片,都必须进行登记注册。一部影视作品的法律和财务历史通常始于其在RCA的登记。就法国作品而言,登记通常早在拍摄之前就已经完成。

制片人或其代表需向RCA提交作品登记申请。为此,制片人需提供作品标题,并必须证明其已获得制作该作品的权利,同时提交与作品各创作者(如编剧、改编者、对白编写者、导演等)签署的权利转让合同。如果作品改编自文学作品,制片人还需提供与原作者和/或出版社签署的改编权合同,以证明已获得文学作品的改编权。

随后,将按时间顺序为作品分配一个独一无二的注册号,编号自1944年首次分配以来一直连续使用。这个永久性的号码可以明确识别每一部作品,并汇总所有与之相关的法律文件。必要时,该号码也将成为作品公映许可证的编号。

作品完成注册后,所有与之相关的法律文件都需提交至RCA存档,包括向制片人转让版权的文件、发行和销售合同(如电视台、音像制片、网络平台、影院、海外销售等)、规定收入分成的合同(如合拍合同或演员收入分成的合同),以及担保文件,即以作品或其未来收入作为抵押,为投资者提供债权保障的文件。在RCA登记的文件并不保证其法律效力,且登记的内容可以被撤销。

RCA的数据库向公众开放,可以查阅自1944年以来所有登记作品的相关信息,包括已登记的文书列表及其内容。自2024年1月起,这项服务已完全免费。

RCA确保法国上映的影视作品在制作、发行和放映过程中涉及的法律文件的公开性。这意味着,一旦文件被登记,它就成为公开信息,任何人都可以查阅其内容。在RCA登记文件后,该文件对第三方具有对抗效力,即从登记之日起,任何人都不能忽视其存在和内容,包括未签署该文件的人。相反,未在RCA登记的合同仅对签署方具有约束力。



7. 财务与法务部

该部门负责编制和执行CNC的预算,确保预算执行的跟踪和管理控制。它评估CNC项目和行动的财务影响,履行对该机构相关领域的长期监管职能,并通过其四个部门跟踪经济支持模式的变化。

为了简化流程,自2007年1月1日起,电影放映的特别附加税(TSA)由CNC直接征收,与其每周对影院票房收入的监督任务相结合。CNC负责征收、接收和记录申报,并进行核查。影院运营商必须每月在线申报票房收入并按时缴纳税款。这项改革带来了两项主要简化措施:税率统一为电影票价格的10.72%,且申报按放映机构而非单个放映厅进行。

(1) 法律事务与法规服务处

该部门参与研究和起草与电影、电视、视频及多媒体行业相关的法律法规文本,处理相关法律和税务问题;准备CNC各委员会的任命文件,并为CNC各部门提供个别决策和合同起草的建议与支持;审查纠纷、处理和解协议,并跟踪法院诉讼程序;整理和传发与CNC活动领域相关的法律文件和信息。

(2) 预算管理处

该部门制定和监督CNC预算的执行,监督影视行业资助账户的再分配机制(包括税收及自动性资助的生成);与会计公司合作,负责征收电影特别附加税(TSA)和电视服务税(TST);记录CNC的其他收入,并确保采购活动符合公共采购法规。

(3) 资助评估与管理处

该部门根据金融发展和影视行业参与者的经济行为评估资助情况,监督金融参与者(如专业信贷机构、电影与文化产业融资局IFCIC、影视投资公司SOFICA),并处理影响行业经济的税收问题。

部门也负责监督CNC主要合作协会的预算,并集中管理分配给各部委、公共机构和协会预算的全部或部分资金。这些机构和协会致力于电影、电视和多媒体作品的创作、制作和发行,具体工作包括与公共合作单位签订合同、管理和监督资金使用,以及与专业人士签订协议以支付补贴、获取发行权和委托制作影片。

(4) 程序监督处

该部门负责确保劳动法和社会法规的遵守。

8. 研究、统计与前瞻部(DESPRO)

该部门针对CNC所涉及领域进行经济、金融、社会学及技术方面的分析,主要围绕三项活动展开:统计数据,开展研究,以及进行前瞻性数据和趋势分析。

在电影放映领域,该部门按地理区域统计影片的观影人次,并基于信息中心系统提供的数据跟踪行业演变。它还开展关于电影观众的研究,并为放映商、电影行业专业人士及公众提供统计信息服务。

DESPRO负责生成涵盖CNC所有领域的统计数据,包括信息的组织、数据库整合、处理、验证、分析和发布。此外,它还承担统计信

息咨询任务,每年处理超过600项统计信息请求。

作为年度研究计划的一部分,DESPRO为CNC各部门、专业组织和公共机构开展经济、金融、社会人口或技术研究。这些研究通常与专业组织合作进行,并由其提供行业专业知识和数据,有时还共同资助研究。DESPRO还经常与外部机构合作,如研究、前瞻和统计科(DEPS)、视听高级理事会(CSA)、媒体发展局(DDM)和欧洲视听观察站(OEA)等。

DESPRO的前瞻性活动包括:建模(通过计量经济学预测市场发展趋势)、经济情报(跟踪企业的经济状况演变和集中化现象)以及国际监测(收集国外影视市场的统计信息)。相关分析发表在季刊《国际动态》(Actualités internationales)上。

DESPRO参与多个工作组,管理或共同管理多个观察站,并通过CNC发布的研究文件(原为CNC新闻)传播研究成果。研究成果以印刷品形式发布,同时可在CNC网站上查阅。

9. 电影监察员

电影监察员的职责是在电影作品影院放映相关的纠纷中进行预先调解。这些纠纷通常源于限制竞争或破坏竞争公平性的行为,并且会阻碍符合公众利益的电影作品广泛传播。电影监察员具有独立行政机构的地位,其决定只能通过司法途径提出异议。

电影监察员的核心职能是通过调解促使双方达成和解协议,从而解决纠纷。此外,如果竞争规则、商业惯例或影院放映规则的遵守

情况需要,监察员可以发布具有法律强制执行力的命令。

2001年5月颁布的法律赋予电影监察员一项权力:可以对省级电影设备委员会(CDEC)的决定向国家电影设备委员会(CNEC)提出上诉,后者负责裁决多厅影城的授权申请。

(三) 法国国家电影中心(CNC)的财政资助

图2-3-1 2023年CNC对电影行业的资助分配¹



*推广传播资助,主要包括“文化影像”目录、对各大电影资料馆的补贴,以及影像教育计划。

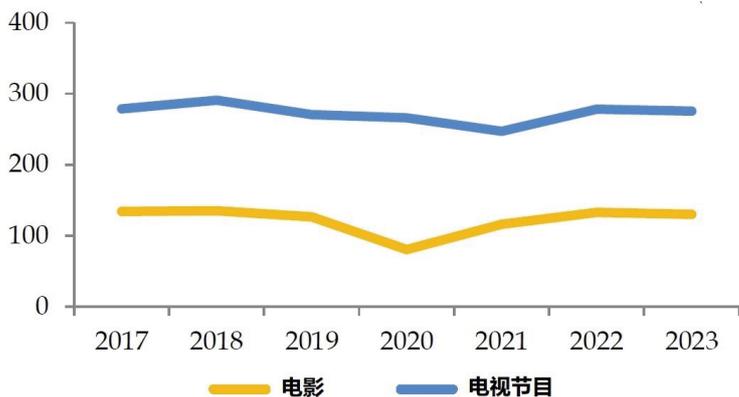
1 《2023年法国国家电影中心总结报告》, https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/3667_CNC_Bilan-2023_global.pdf/97d8cdf9-a520-53d1-eeb1-b00830a76c35?t=1715777282280

自成立以来，CNC始终为电影的制作、发行和放映提供支持。2023年的电影资助总额达到3.11亿欧元。

1.制作资助

CNC的资助仅面向获得CNC认证的影片。影片需由CNC主席根据个案评估认证，并计划在影院上映。资助对象仅限于在法国设立的制片公司，其董事长、总经理或主管以及大多数董事会成员必须是法国籍或等同身份。此外，公司不得由非欧洲国家的自然人或法人控制。影片获得认证后，不仅可以获得CNC的资助，还可享受电影税收优惠，并有资格获得影视投资公司(SOFICA)¹的资金支持。

图2-3-2 2017-2023年法国对电影和电视节目制作直接资助的演进²
(单位：百万欧元)



1 SOFICA, 全称Les Sociétés de financement de l'industrie cinématographique et de l'audiovisuel, 根据1985年7月11日的法律创立。这些公司是专门为影视制作筹集私人资金的投资公司, 可由行业专业人士或银行、金融运营商发起。投资者通过投资SOFICA可获得税收优惠。自成立以来, SOFICA已参与3000多部电影和电视剧的融资, 占法国产量的三分之一以上, 目前仍为一半的法国电影提供资金支持。其投资通常不超过影片预算的50%。——译注

2 《法国电影业状况的信息报告》, 法国参议院, 2023年5月, <https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6301.pdf>

每部获得认证的影片的制片人 or 联合制片人都可受益于自动性资助账户, 该账户由CNC管理, 资金来源于电影的四种发行渠道: 影院、电视、视频和海外发行。资助金额将在所有制片人之间分配。自动性资助机制的理念是, 随着电影观影人次的增加, 资助金额会相应减少。资助额度是递减的, 但只有最成功的电影才能达到较低的资助级别。

对于获得CNC制作认证的电影, 财政资助是根据售出电影票特别附加税(TSA)的收入按比例计算的。具体金额基于特别附加税收入, 采用以下比例进入制片人自动性资助账户:

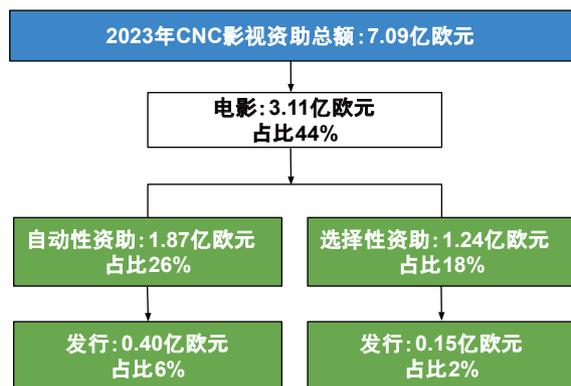
- 观影人次在150万以下的, 比例为106.54%;
- 观影人次在150万到500万之间的, 比例为80.97%;
- 观影人次超过500万的, 比例为8.52%。

2019年上映的391部法国电影中, 只有9部电影的观影人次超过150万, 进入了第二档区间, 而只有1部电影的观影人次超过500万。

在制片人的下一部法国电影开拍前, 如果能获得CNC的投资认证, 这笔资金可以用于新片的筹备或制作。2021年, 18%的自动性资助资金用于电影的前期筹备, 82%用于电影制作。共有331家电影制片公司使用了8260万欧元的自动性资助资金, 这些资金用于制作法语电影, 并且所有支出均在法国境内完成。

2. 发行资助

图2-3-3 2023年CNC的发行资助



(1) 自动性资助¹

法国长片(含合拍片)在获得制作认证后,根据制片方与发行方在签订发行协议时规定的条件,影片的发行公司可以获得财政支持。发行商账户中记入的资助金额与影片的票房收入成正比,这些资金将用于下一部得到CNC认证的法国影片的制作和/或发行。

资助的受益者是实际负责发行业务的发行公司。为了使影片获得资助,发行公司需以最低保证金(MG)或预付发行费用(如购买广告位、制作拷贝、宣传费用)的形式提供预付款。这些预付款可从制片人的电影票房收入中偿还。相关条款需在发行协议中明确,并将协议登记至电影与音像作品登记册(RCA)。

给发行商的自动性资助金从5万观影人数开始递减,观影人次超过100万时则不再提供。2021年,48家发行公司获得了2960万欧

¹ https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/cinema/Distribution/soutien-automatique-a-la-distribution_191524

元的自动性资助资金,用于支付179部电影的最低保证金或部分发行费用。

● 自动性发行资助的计算方法

对于时长超过一小时的院线电影长片,基于售出电影票的特别附加税(TSA),发行商可获得的自动性资助根据2020年1月1日起设定的电影票价计算,具体比例如下:

- 当票房收入低于或等于307,500欧元时,资助比例为208.36%;
- 当票房收入高于307,500欧元且低于或等于615,000欧元时,资助比例为132.59%;
- 当票房收入高于615,000欧元且低于或等于1,230,000欧元时,资助比例为113.65%;
- 当票房收入高于1,230,000欧元且低于或等于3,075,000欧元时,资助比例为47.35%;
- 当票房收入高于3,075,000欧元且低于或等于4,305,000欧元时,资助比例为28.41%;
- 当票房收入高于4,305,000欧元且低于或等于6,150,000欧元时,资助比例为9.47%;
- 当票房收入超过6,150,000欧元时,资助比例为零。

● 自动性发行资助金的拨付和使用

发行商可以申请使用其先前发行的作品所产生的全部或部分资助金,以支付仍在制作中影片的最低保证金或预付发行费用。这



些资助仅拨付至发行商的账户。公共资助金不得超过发行商投资总额(最低保证金或发行费用)的50%。对于“小众”或“低成本”电影,这一比例可放宽至70%。

- 支付最低保证金 (MG)

发行商需向CNC提交申请,说明其希望投资于新电影制作的金额,并附上已在电影与音像作品登记册(RCA)中备案的发行协议副本。这种资助只能在电影制作期间(公映许可证发放之前)进行。此外,拨款还需满足相应条件,只有在影片获得CNC制作认证并提交制片方出具的最低保证金发票后,才能最终确定。

- 预付发行费用

发行商需在电影上映后最多一个月内向CNC提交申请,说明希望投资的金额,并附上已在电影与音像作品登记册(RCA)备案的发行协议以及发行费用的预算。只有在寄出已支付的发行费用发票(不含税)以及最终发行费用的财务报告后,才能获得资助。

● 额外奖励

当发行商将其自动性资助金用于支付预算低于400万欧元的法国影片的最低保证金,可获得47.36%的额外补贴,每家公司每年的补贴上限为118,388欧元。

当发行商将其自动性资助金用于支付预算在400万-800万欧元之间的法国影片的最低保证金,可获得23.68%的额外补贴,每家

公司每年的补贴上限为236,775欧元。

(2) 选择性资助

选择性发行资助的目的是支持艺术与实验电影的发行。这些电影通常资金薄弱,发行更为困难。该资助包括两个方面:对影片的资助和对发行公司的资助(资助企业或某个系列发行计划)。一个由十余名专业人士组成的委员负责审核申请材料 and 观看影片,并向CNC总经理提出资助建议。

自2016年5月协议以来,这些选择性资助要求发行商作出排片承诺,增加有潜力的艺术电影与公众见面的机会,尤其是在人口少于5万的城镇和乡村地区。根据协议规定,在发行艺术电影推荐片单中的影片时,如果计划在175至250家影院上映,发行商需将至少17%的排片分配给这些地区的影院;如果计划在超过250家影院上映,这一比例应超过25%。

如未达到标准,发行商必须提供证据,证明已向这些地区的影院推荐了该影片。遵守排片承诺是CNC在分配选择性发行资助时考虑的标准之一,也是电影监察员与数字电影发行放映协商委员会联合推荐的考量标准。

对发行公司的资助可以采取以下两种形式之一:

- 资助企业,用于支付运营费用和购买版权;
- 资助系列发行计划,用于实现年度发行计划的部分可偿还补贴。

关于单片资助,委员会每周召开会议,观看两到三部电影,审核



其发行条件，并决定是否提供支持。资助形式包括可偿还的预付款或以补贴形式承担拷贝制作费用，以促进电影更广泛地传播。

所有的选择性发行资助由同一个委员会管理，该委员会由三个小组组成。每个小组有不同的任务和成员，分别负责以下类别的发行资助：

- 新片；
- 经典重映及回顾展；
- 面向青少年观众的影片。

3. 放映资助

2023年，CNC对放映的资助总额超过9000万欧元，旨在帮助影院建设和现代化改造。

(1) 自动性资助

影院在2023年获得的自动性资助总额为7030万欧元。这些资金可用于影院的设备购置、现代化改造或新建影厅。2023年，超过2000间放映厅受益，平均每厅获得32,790欧元。¹

对影院的自动性资助来源于电影票特别附加税(TSA)的返还。每家影院可获得的资助根据其缴纳税款的金额按比例分段计算，同时根据影院的银幕数量乘以一个加权系数来确定。

¹ 《电影的反击：在韧性与文化例外之间，一门有前途的主流艺术》，法国参议院网站，<https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-63017.html>

表2-3-1 影院根据缴纳特别附加税的金额按比例获得自动资助¹

缴纳特别附加税金额区间	返还比例
0到8500欧元	80%
8501到25,500欧元	70%
25,501到51,000欧元	60%
51,501到136,200欧元	50%
超过136,201欧元	20%

(2) 选择性资助

● 艺术影院

选择性资助用以支持提供多样化排片的影院。因此，影院可以通过获得“艺术影院”评级享受额外资助。仅此一项，就有1122家影院获得总额约1600万欧元的支持，平均每家获得14,260欧元。其中，37家以放映小众影片为特色的影院均获得41,622欧元的资助。

艺术影院的评级主要以地理位置和人口规模为参考，根据所在区域的不同分为五类：

- A类：影院位于人口10万以上的市镇，且所在城市区人口20万以上；
- B类：影院位于人口5万以上的市镇，且所在城市区人口在10万至20万之间；或影院位于人口5万至10万的山镇，且所在城市区人口20万以上（不包括A类影院）；
- C类：影院位于人口超过10万的城市区，但不包括A类和B类影院；

¹ 信息来源：CNC网站，https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/cinema/exploitation/soutien-automatique-a-lexploitation_191540



- D类:影院位于人口2万至10万的城市区;
- E类:影院位于人口少于2万的城市区或乡镇。流动影院也归入此类。

获得艺术影院资助的标准是艺术电影的排片比例和场次,具体包括:

- 最低排片比例:在参考期内,根据影院所在地的不同,艺术电影的放映量占比要求从65%到15%不等;
- 最低放映指数¹:根据影院所在地不同,放映指数要求分别为0.40、0.30或0.20;
- 每年最低经营周数;
- 每厅的最低放映场次:A类和B类影院每年每厅300场;C类和D类影院200场;E类影院150场。

此外,获得五个主题标签认证(年轻观众、研究与探索、遗产与经典、15-25岁观众、短片)也使艺术影院能够获得选择性资助。²

● 流动影院

流动影院就业发展资助是为流动影院提供的选择性财政支持。这部分资助面向持有流动影院许可的经营者,助他们支付从事流动放映的工作人员的工资。一个由九名成员组成的委员会(包括三名行业人士、三名地方民选代表和三名其他领域专家)负责根据以下

¹ 对于每家影院,CNC会计算一个放映指数*i*。 $i=(a+2b)/3$,其中:*a*=放映的“脆弱电影”数量/放映的电影总数,以百分比表示;*b*=脆弱电影的放映场次/影院的放映总场次,以百分比表示。——译注

² <https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/cinema/exploitation>

标准对资助的发放和金额提出建议:

- 经营者已开展的放映活动;
- 发展计划(覆盖的地区、放映场次、目标观众、排片和活动策划);
- 经济和财务状况。

● 排映小众影片的影院

影院如符合以下条件,可申请排映小众影片的资助:

- 按时缴纳税款和申报收入。
- 位于巴黎,或位于人口超过20万的市镇,或位于人口等于或少于20万、但上一年观影人次超过150万的市镇;
- 在收到资助决定通知时仍在营业;
- 资助金评估依据包括影院的排片质量、上座率变化、观众接待条件、电影放映质量和经营者财务状况;
- 排片质量的评估将考虑申请资助前几个月的竞争环境。

● 中小型影院

对中小型影院的选择性资助旨在支持多样化且高质量的排片,促进和巩固多元化影院网络的发展。在自动性资助不足的情况下,向私营、公立或协会性质的影院运营商提供投资补贴,用于中小型影院的创建或改造项目。



中小型影院是指在申请资助前的两年内,无论是单独经营还是作为经济利益共同体的一部分,平均观影人次占全国观影人次不到1%的影院。

一个由地方政府代表、电影行业专业人士、银行机构代表和相关行政部门代表组成的委员会负责根据以下标准对资助申请进行分析并提出意见:

- 项目的电影艺术价值;
- 项目在提供多样化电影放映方面的价值;
- 项目的社会效益及其地区服务中的作用;
- 设施质量,特别是放映质量、接待质量、观众的舒适度,以及项目与周边环境的融合程度;
- 投资金额与项目目标的比例;
- 项目的财务平衡状况;
- 项目的活动策划质量和文化导向;
- 地区政府对项目的参与情况。

● 青少年迷影

为了发展青少年观众的迷影文化,CNC设立了一项基金,以支持影院开展排片策展、活动策划、宣传和教育行动,帮助年轻观众体验多样化的电影。

15至25岁的青少年观众去电影院的频率越来越低。尽管2019年15至25岁观众占电影院观众总数的近15%,但他们仅占法国3岁及以上人口的12%。在2010年至2019年期间,15至25岁观众的观影

人次减少了1750万。因此,影院帮助青少年观众发现多样化的电影至关重要,这也与影院的核心理念相一致。

(四) 电影分级¹

根据《电影与动态影像法》,在法国公开放映的任何电影作品,都必须事先获得公映许可证,该许可由法国文化部长在咨询电影分级委员会意见后颁发。

为了保护青少年并告知公众,电影分级委员会根据观众的年龄对电影进行分级。委员会评估电影及其预告片是否可能对未成年人的个性发展产生不良影响,建议将每部电影及其预告片归入以下四类之一:“全年龄段”,或禁止特定年龄群体观看:12岁以下、16岁以下和18岁以下。

委员会在履行分级职责时,需以尊重创作自由和电影完整性为原则,不能对影片进行任何修改或删减,而是从整体上评估作品。委员会需要考虑电影的主题及其处理方式,并将场景和事件置于叙事逻辑中,从而对表现手法作出评估。其职责仅限于对计划上映的电影及其预告片进行分级。委员会无权对其他媒介(如电视、流媒体平台、视频点播、DVD、电子游戏、互联网等)的内容进行分级。

1 https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/plaquette/brochure--la-commission-de-classification-des-oeuvres-cinematographiques_1513416



(1) 专家委员会

电影分级委员会由一名法国最高行政法院成员担任主席,包括27名成员,分为4个小组,分别为行政人员组、电影专业人士组、专家组以及青年组(成员年龄在18至24岁之间)。由来自社会各界的70名分级员共同组成的多个审议组会观看所有将在法国上映的电影。法国的分级员在从事本身职业之外,同时履行分级职责。

(2) 分级决定

法国每年约有1400部电影被分级。平均而言,约88%的电影被归为“全年龄段”,7%为“全年龄段+警告”,4%为“12禁”,不到1%为“16禁”,分级为“18禁”的影片非常罕见。

(3) 如何确定年龄分级?

没有固定的方法或评估标准可以直接确定电影适合或不适合哪个年龄段。评估需要根据每部影片的具体情况进行。观看影片后,审议组成员会围绕一些需要特别关注的主题展开讨论。分级意见不一定要全体一致,意见不同时可以通过投票来决定。

需要特别关注的主题示例:

- 暴力

暴力是否被谴责?是否被表现为一种有效的行动手段?委员会将评估暴力的表现方式、情境的真实性、残忍程度、剧本中是否有儿童出现、场景的节奏和音效氛围,以及这些场景引发的恐惧或震慑程度。

- 危险或犯罪行为

这些行为是否被淡化、美化或以吸引人的方式呈现?影片是否向年轻观众传递了关于可能对其有害的行为(如犯罪、煽动暴力、卖淫、自杀等)或有损人类尊严的行为(如身体或精神迫害、侮辱)的纵容或吸引力信息?

- 毒品的使用

毒品的使用是否被淡化或与愉悦感联系在一起?是否存在诱导性风险?电影是否提供了毒品的“使用指南”?

- 行为基准

影片是否混淆了社会和家庭的行為准则?成人世界是如何被描绘的?对成人世界的描绘是否会引起效仿?

- 涉及敏感主题

如死亡、自杀、乱伦、虐待儿童等。电影是否能够引发儿童或青少年的思考,帮助他们学习如何面对挑战并克服困难?

- 性行为的再现

电影中的性爱场景是否过于露骨、写实、粗俗、变态或纵容?这些场景是否可能对儿童或青少年的意识造成不良影响?又传递了怎样的性观念?

- 文化和社会参考

影片是否能够辨别积极和消极的价值观?在多大程度上煽动不



容忍、种族主义、有罪不罚、个人复仇或违反公序良俗？

- 作品的氛围

影片的氛围是否令人不安、具有威胁性或难以忍受？年轻观众能否承受这种毫无喘息、令人窒息的观影体验？

- 观众所处的位置

委员会通常会特别关注那些可能引发争议的场景的拍摄方式，会考虑这些场景在电影中的位置是孤立的还是重复出现的、时长长短，以及摄像机将观众置于何种位置。电影的叙事和拍摄手法是否剥夺了观众独立判断所需的批判性信息？行使批判的自由与观众的年龄和成熟度密切相关。某些场景的荒诞性和非现实性、制造距离感的幽默、刻意夸张的表演、明显的戏仿或寓言性质的元素，也会被考虑在内。

(4) 年龄分级

影片的基调、类型和主题是决定分级的重要因素。

- 全年龄段

此分级适用于所有观众均可观看的影片，其内容原则上不会对儿童造成不良影响。这类“全民皆宜”的电影并非仅限于面向或推荐给儿童的影片，也包括可能包含暴力或性爱场景的影片，只要这些场景是短暂的、轻微的，或者呈现方式不带有煽动意味。

- 禁止12岁以下儿童观看

由于影片中存在暴力或恐怖内容，因此禁止12岁以下儿童观

看。观看此类电影需要一定的辨别能力。有时，影片的含义并不明确，缺乏明确的指引，而涉及的主题——毒品、反常行为、将暴力作为唯一的表达方式——对于正处于人格构建期的青少年来说，是十分敏感的。委员会特别关注儿童观众是否可能对那些行为失常、反社会的角色产生认同。

- 禁止16岁以下观看

这类影片不适合16岁以下青少年观看，因为其中包含强烈的暴力内容（社会暴力、家庭暴力），持续或令人不适的暴力情节，涉及暴力犯罪，令人产生强烈的窒息感或绝望，氛围极度压抑或令人焦虑。性爱内容以露骨、过分强调或与暴力结合的方式呈现。电影中的情境或主题可能会使年轻观众（包括青少年）感到不安。

- 禁止18岁以下观看

这类影片仅限成人观看，未成年人不得观看。此限制仅适用于那些包含大量性爱场景或极度暴力内容的影片，且以淡化或美化其严重性的方式呈现。尤其是此类内容的累积，可能会对未成年人的心理造成严重影响。

(5) 电影的分级程序

所有申请在法国影院上映的电影，首先要由审议组进行初审。如果审议组一致建议该片为“全年龄段”观看，影片则不会被提交至电影分级委员会。然而，只要有两名审议组成员提议采取限制措施，电影分级委员会就需要完整观看影片。只有分级委员会才能向文化



部长提出限制措施的建议。有一种情况可以简化程序：如果审议组建议某部影片为“全年龄段+警告”，且申请人接受这一意见，电影则无需提交至分级委员会。每年约有11%的电影被提交至电影分级委员会，大约140部。

电影分级委员会只有在至少14名成员出席时才会召开会议。委员会每周召开两次会议，每次会议平均观看两部影片。

分级委员会的讨论不对外公开，成员必须遵守职业保密规定。如果成员与某部电影有直接或间接的利益关系，则不能参加会议。

法国文化部长负责做出分级决定。根据电影分级委员会的意见，文化部长决定电影的最终分级。文化部长可以自行降低分级委员会建议的限制级别，但很少会不遵循委员会的建议。在作出决定之前，部长有权要求分级委员会重申电影。如果部长希望加强限制措施，则必须进行第二次审片。

观众在前往影院前，应查看影片适合的年龄分级。相关信息可通过以下途径获取：

- CNC网站：每项分级决定都会在线发布，并附有解释，说明为何禁止或不建议低于特定年龄的观众在影院观看该影片。
- 影院内：展示影片分级是法规要求的义务。影院必须在显著位置向观众清晰展示影片的分级信息。

(五) 媒体窗口期¹

自20世纪70年代起，随着电视进入家庭，媒体窗口期逐步被引入法国法律。首个相关法律规定可追溯至1982年。自2009年起，媒体窗口期由相关各方协商确定，并由法国文化部长颁布法令予以实施。第一份媒体窗口期协定持续了九年，第二份于2018年颁布，第三份则于2022年1月生效，有效期为三年。

媒体窗口期有两个主要目标：一方面是为了保护电影院，在一定时间内为影院保留电影的独家放映权。通过这种方式，法国得以保持欧洲最大的影院网络。另一方面，确保法国电影作品的前期融资得以实现。每个播放平台的地位都得到保障，但同时这些平台也承担着资助法国和欧洲电影的义务，特别是通过与制片方达成的协议。媒体窗口期是法国文化例外政策的重要组成部分。

窗口期的原则是逐步开放“独家窗口”：首先是影院上映；然后是实体音像制品销售或付费点播；接着是付费电影频道（如Canal+）；之后是流媒体平台；最后是免费电视台。

媒体窗口期要求像Netflix或Disney+这样的美国平台必须承担资助法国和欧洲影视作品的义务，特别是电影。与这些平台的谈判不仅涉及投资的额度和性质，还包括如何将这些新参与者纳入窗

¹ 参考资料：
 《2023年财政法案：电影》，<https://www.senat.fr/rap/a22-120-43/a22-120-432.html>；
 《电影的反击》，<https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6309.html#toc270>；
 《媒体窗口期：2022年的变化》，Haas律师事务所网站，<https://info.haas-avocats.com/droit-digital/chronologie-des-medias-ce-qui-change-en-2022>



口期的安排。

制片商非常重视媒体窗口期，这让播放平台在与专业机构签约时享有更有利的期限。2018年，制片商成功争取到了作品持续发行的政策，即作品在影院上映后至少可以通过一种媒体进行播放。

影院经营者则坚决维护其放映窗口的时长和独家性。他们对允许电影同时在影院和其他平台上放映的尝试持保留态度。目前，影院仍享有4个月的独家放映权。

音像制品和在线视频点播行业主张维持他们在影院上映4个月后的优先窗口期，这是其经济模式可持续性的必要条件。视频网站的单次付费点播业务必须将其至少15%的营业额用于支持欧洲影视作品的制作发展，其中12%必须专门用于法语影视作品。

流媒体服务平台的地位根据其融资承诺而有所变化。法国特有的媒体窗口期制度对这些平台构成限制，既禁止它们从影院收入中获益，同时它们又需要快速为客户提供独家内容。在与电影行业组织达成协议并承诺参与投资法国电影制作后，Netflix获得了最短的窗口期，为15个月，而Amazon Prime Video、Disney+或Apple TV+则需等待17个月。

根据2021年6月的法令，流媒体平台运营商必须资助和推广欧洲影视作品，即在欧洲国家制作的影视作品，尤其是法语片。订阅服务运营商（如Netflix、Amazon Prime Video、Disney+、HBO）必须将其营业额的20%至25%用于支持欧洲影视作品的制作发展。对于提供上映不到12个月新片的平台，这一比例从20%提高

至25%。这些资金中85%必须用于法语作品（即其营业额的17%至21.25%）。2022年是流媒体平台首次需要全面履行其义务的一年，投入总额约为5000万欧元。¹

付费电影频道在窗口期中保持了有利地位，这得益于这些电视台大规模投资电影。例如，法国电影的最大投资商Canal+频道每年投资2亿欧元，因此，影片在影院上映6个月后可以在此电视台上播放。

免费电视频道则试图加强其窗口期的“封闭性”，要求窗口明确规定：如果某家免费频道与视听点播媒体服务（SMAD）平台达成共同播放协议，免费频道窗口期开启后至该影视作品首次播出后一定期限内，点播平台不得播放该影视作品。免费电视频道目前的窗口期为22个月，前提是其对电影的投资至少占其营业额的3.2%。同时，它们享有至第36个月的独家播放权，在此期间，订阅视频点播平台必须将相关电影从其目录中下架。此外，免费频道可以与订阅视频点播平台签订协议，规定“共同独家播放期”。

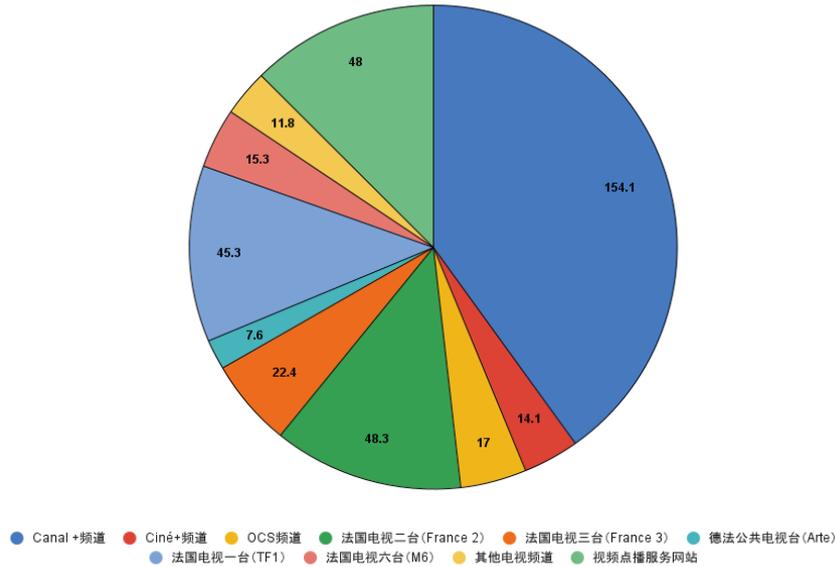
2021年，电视频道为电影制作贡献了3.87亿欧元。分配情况证实了Canal+媒体集团的主导地位，其投资占有所有频道投资的近60%，这既得益于其作为付费频道的独特地位，也归功于其在窗口期中的优势地位。

1 《电影的反击》，法国参议院网站，<https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6309.html#toc270>



图 2-5-1 2023年按播出平台划分的法国电影投资分配情况¹

(单位：百万欧元)



● Canal+频道 ● Ciné+频道 ● OCS频道 ● 法国电视二台 (France 2) ● 法国电视三台 (France 3) ● 德法公共电视台 (Arte)
● 法国电视一台 (TF1) ● 法国电视六台 (M6) ● 其他电视频道 ● 视频点播服务网站

播放平台不仅有义务投资独立电影制作,而且绝大部分投资需在制作开始前以预购形式进行。这种前期融资模式旨在让播放平台提前参与进来,共同分担影视作品开发和制作的风险及潜在收益。这种模式为创作者提供保障,增强了创作的多样性。²

1 数据来源: <https://www.cnc.fr/documents/36995/2097582/La+production+cin%C3%A9matographique+en+2023+-+agr%C3%A9ment+des+investissements.pdf/948ad9d0-96f3-e73d-510b-acf0f98ef90a?t=1711374244185>

2 《电影的反击》,法国参议院网站, <https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6309.html#toc270>

表2-5-1 法国电视台年平均投资电影的数量和金额(2010-2021年)¹

(单位：百万欧元)

电视台	机构性质	投资影片数	投资金额
法国电视一台 (TF1)	私营 隶属于大型工业集团集团布依格	14	36.22
法国电视二台 (France2)	国有 隶属于法国国家电视集团	34	35.12
法国电视三台 (France3)	国有 隶属于法国国家电视集团	29	23.18
Canal+	私营付费频道 隶属于媒体和电信集团维旺迪	126	148.7
德法公共电视台 (Arte)	德法政府合资	23	8.36
法国电视六台 (M6)	私营 隶属于卢森堡国际媒体集团RTL	9	18.93
数字地面电视平台 (TNT)	包括25个电视频道 7家公营和18家免费私营电视台	27	6.32

表2-5-2 2022年1月24日签订的法国媒体窗口期协议内容一览表²

窗口期	协议内容	
影院上映	首映	
实体音像制品 (法定)	4个月 (如影片在上映四周后观影人次低于10万,可放宽至3个月) 持续放映: 窗口不会关闭	
付费视频点播		
第一轮付费电视频道	与电影行业机构 签订协议	由行业协议规定的期限,介于6至9个月之间 (Canal+、Ciné+、OCS已达成6个月的协议) 当作品由后续播放方预出资或收购时,窗口在15或17个月关闭
	无协议	9个月 当作品由后续播放方预出资或收购时,窗口在15或17个月关闭

1 《法国电影业状况的信息报告》,法国参议院网站, <https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6301.pdf>

2 《2023年财政法案:电影》,法国参议院网站, <https://www.senat.fr/rap/a22-120-43/a22-120-432.html>

窗口期		协议内容
第二轮付费电视频道	与电影行业机构签订协议	15个月 当作品由免费频道或非电影类付费频道预出资或收购时，窗口在22个月关闭
	无协议	17个月 当作品由免费频道或非电影类付费频道预出资或收购时，窗口在22个月关闭
会员订阅制流媒体平台	与电影行业机构签订协议	15个月 (Netflix) 或在达成“优先”协议 (尚无先例的假设) 情况下, 介于6-15个月之间。 - 如果作品由免费频道预出资或收购: 窗口关闭期为22个月, 除非有共同播放协议。 - 如果作品未由免费频道预出资或收购: 窗口关闭期为22个月, 以下情况除外: 预算低于500万欧元的影片, 与免费频道签订共同播放协议, 平台制作的预算低于2500万欧元的影片。
	无协议	17个月 (Disney +, Amazon Prime Video) 或在达成“高级”协议 (尚未使用的假设) 的情况下, 由协议确定的期限, 介于6到15个月之间。 - 如果作品由免费频道预出资或收购: 窗口关闭期为22个月, 除非有共同播放协议。 - 如果作品未由免费频道预出资或收购: 窗口关闭期为22个月, 以下情况除外: 预算低于500万欧元的影片, 与免费频道签订共同播放协议, 平台制作的预算低于2500万欧元的影片。
免费电视频道	如该频道将其3.2%的营业额用于电影制作	22个月 (TF1, M6, FTV, Arte)
	如该频道用于电影制作的营业额少于3.2%	30个月
免费视频点播平台		36个月 (YouTube, Molotov)

(六) 法国国家电影中心(CNC)的预算¹

法国国家电影中心(CNC)拥有其他行政或公共机构无法比拟的行动能力。其预算依赖于四项直接划拨的税收, 不受财政调控的

¹ 信息及数据来源:《2024年财政预算草案:媒体、图书和文化产业》,法国参议院, <https://www.senat.fr/rap/l23-128-319/l23-128-3197.html>

影响。每项税收针对特定领域,并随着技术进步而调整。

● 特别附加税(TSA)

特别附加税于1948年设立,由CNC直接征收和管控,以电影票房收入为计算基础。法国本土的税率为10.72%,法国海外省的税率为5%。

● 电视服务税(TST)

电视服务税自2010年起由CNC直接征收和管控,分为两部分:

- 针对电视内容提供商的TST-E,基于广告和赞助收入,包括电视回看服务、付费电话、短信收入,以及公共资源收入。税率为5.15%;
- 针对有线电视服务提供商的税TST-D,基于用户支付的有线电视服务订阅费,以及数字电视服务的网络费用。对于电视服务经销商,税率从0.5%到3.5%不等。对于自行分发其电视服务的经销商,税率会提高到6.8%。

● 音像制品和在线点播销售税(TSV)

此税种针对音像制品、视频点播平台、国外付费流媒体平台(“Netflix税”)和免费平台(“YouTube税”)。针对法国市场中的国外运营商的在线视频广告收入,税率为5.15%,色情或暴力内容税率为15%。该税由法国公共财政总局(DGFIP)负责征收和管理,并收取2.5%的管理费。



图2-6-1 2014-2024年CNC资金总览

单位：百万欧元
数据来源：CNC财务委员会

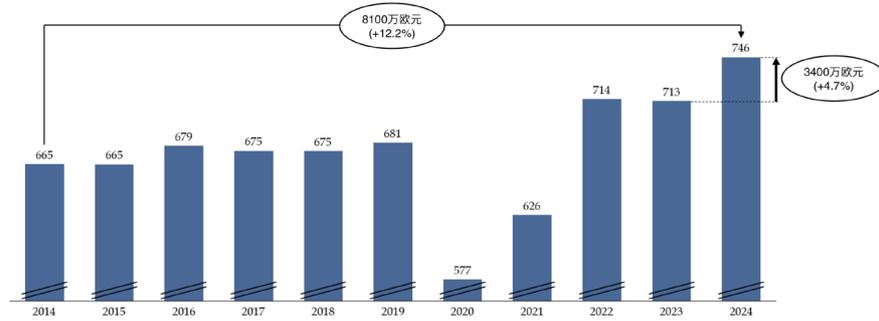


图2-6-3 2024年CNC的税收收入比例

数据来源：CNC财务委员会

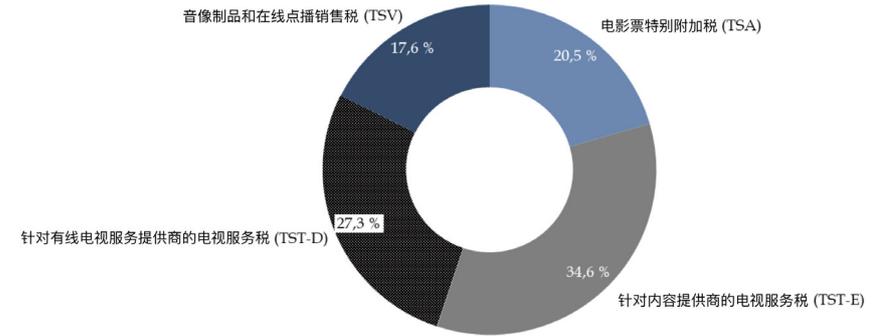


图2-6-2 2018-2024年CNC预算总览

单位：百万欧元
数据来源：CNC财务委员会

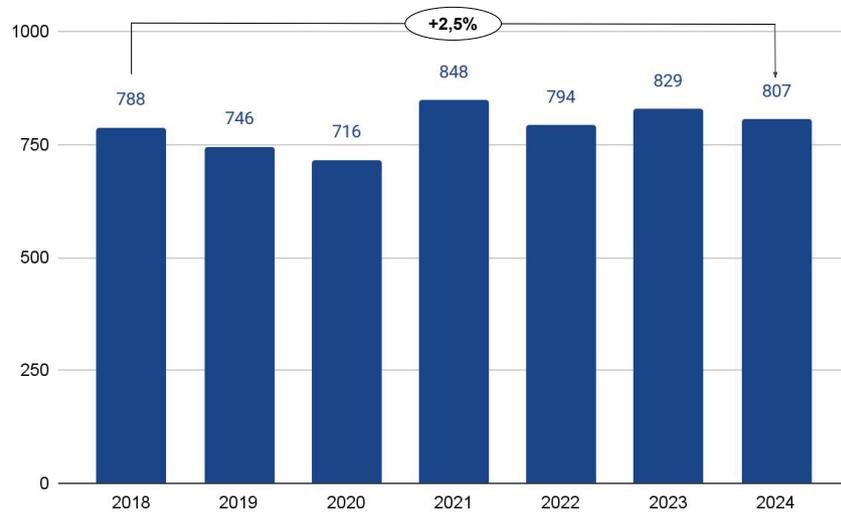
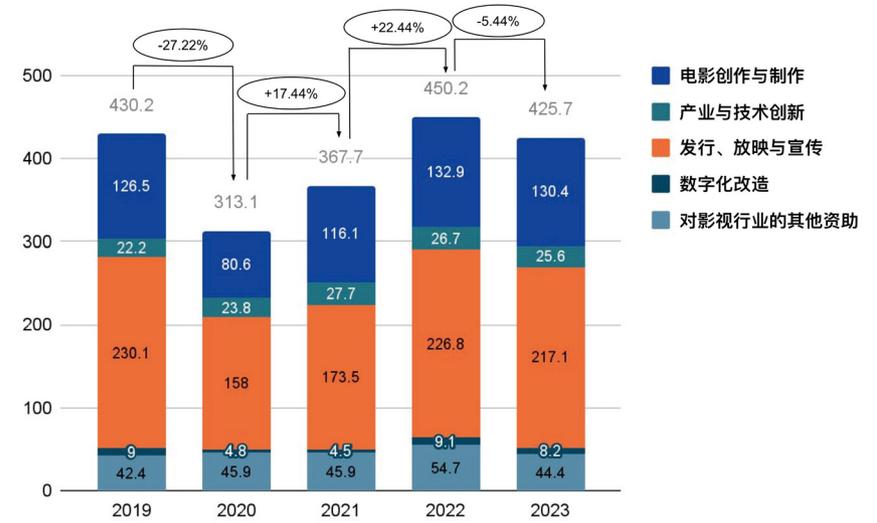


图2-6-4 2019-2023年CNC对电影业的资助分配

单位：百万欧元
数据来源：法国参议院财务委员会

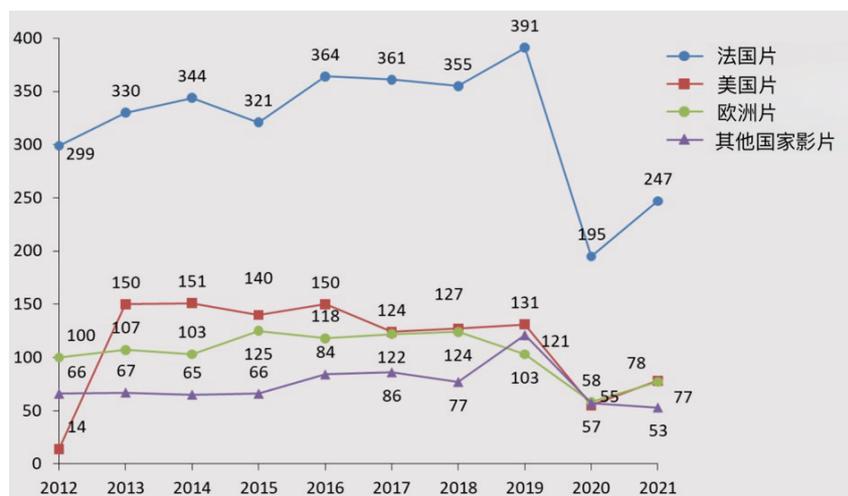




第三章 发行



图3-1 2012-2021年法国上映的新片数量¹



(一) 发行公司概况

电影发行公司是电影制作公司与影院或任何其他类型的放映端之间的中间环节。发行商评估电影的潜力，从制片方处获取发行权，负责将电影引入市场，其工作包括拷贝制作、市场营销、宣传推广和放映（向影院提供影片介质）。

法国有多种类型的发行公司。有些是美国大制片厂的子公司，如法国华纳兄弟影业、法国迪士尼影业、法国环球影业、法国索尼影业和法国派拉蒙影业。

¹ 《电影公共融资》，法国参议院财政委员会，2023年5月17日，https://www.senat.fr/rap/r22-610/r22-6102.html#_Toc135665333

有些发行公司是由法国电视台支持的，如M6电视频道的SND、Canal+电视频道的映欧嘉纳 (StudioCanal)。有些由电影院线支持，如百代电影公司 (Pathé Films) 由百代院线 (Pathé Cinémas) 支持、阿波罗电影 (Apollo Films) 由CGR院线支持、UGC发行公司由UGC院线支持。

独立发行商处境相对脆弱，因而成立了行业工会加入产业和政府谈判，以此维护自身利益。一些独立发行公司同时也是制片公司，或是得到了国际销售公司的支持，如Pyramide、Memento Films或Wild Bunch。

还有一些发行公司专门发行经典老片。由于拷贝制作成本较低但修复成本高，发行经典老片的商业模式与其他发行公司截然不同。这一类绝大多数都是独立发行公司。

发行公司需要在三个阶段提供资金¹：

- 发行公司承担固定成本，这使得其运营依赖于谈成的每一笔合同。
- 发行公司向制片方支付最低保证金 (MG)。即使票房收入低于预期，最低保证金也是不可退还的。
- 发行公司承担影片的发行和宣传费用 (包括预告片、海报、宣传活动等)，影片的宣传费用通常超过制作成本的10%。发行公司在电影上映期间的宣传推广和活动策划中起到至关重要的作用。

¹ 《电影的反击》，法国参议院网站，<https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6309.html#toc270>



在法国,发行商从售出的每张电影票中分成,上限为税后票价的50%。这一比例由发行商和放映方每周协商确定,并随着影片放映时间的推移而递减。按照合同的具体条款,发行商根据售票情况向制片方付款。

发行商负责上映影片的宣传工作。他们为影片选择上映日期,独自或与宣传公司一起制定媒体发布计划和合作媒体名单,准备宣传资料包,让媒体更了解影片。在影片上映前,提前组织媒体看片,方便媒体(平面媒体、电视或网络)撰写影评或采访影片主创。发行方负责制作预告片、海报及其他视觉宣传物料,提供给电影院和媒体。发行公司还要与影院和影片主创团队合作,协调组织首映或观众见面会。

(二) 法国发行行业现状

2023年,共有9301部影片在法国的影院放映。其中716部为首次商业发行的新片,与2022年相比增长了5.6%。这也是自2016年(746部)以来的历史第二高,高于2017年至2019年平均每年707部的水平。新片占影院放映影片总数的7.7%。

表3-2-1 2023年总收入排名前10位的发行公司¹

	发行公司	市场占有率	上映影片总数	新片数量
1	华特迪士尼 (Walt Disney Pictures)	16.1%	228	13
2	环球影业 (Universal Pictures International)	13.4%	234	21
3	华纳兄弟 (Warner Bros.)	9.5%	268	13
4	派拉蒙 (Paramount Pictures)	7.2%	61	8
5	映欧嘉纳 (StudioCanal)	5.9%	98	14
6	SND	4.4%	108	15
7	百代电影 (Pathé Films)	4.4%	141	11
8	索尼影视娱乐 (Sony Pictures Entertainment)	4.3%	19	15
9	大都会电影进出口 (Metropolitan Filmexport)	3.8%	159	18
10	Le Pacte	2.9%	179	21

表3-2-2 2017-2023年法国发行公司和发行影片数量²

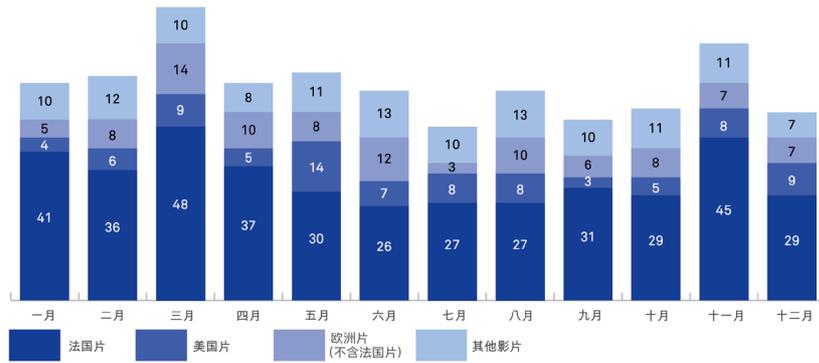
	发行公司数量	新片发行公司数量	发行影片总数	新片数量
2017	810	151	7961	693
2018	916	144	8125	683
2019	987	152	8217	746
2020	657	112	5745	364
2021	656	113	6193	455
2022	796	142	8599	681
2023	785	139	9301	716

1 《2023年法国国家电影中心总结报告》, https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/3667_CNC_Bilan-2023_global.pdf/97d8cdf9-a520-53d1-eeb1-b00830a76c35?t=1715777282280

2 数据来源:CNC网站, <https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/statistiques/statistiques-par-secteur>



图3-2-1 2023年法国每月上映的影片数量¹



在法国，影片上映具有明显的季节性。2023年，平均每月有60部新片上映，即每周14部，略高于2022年的每月57部、每周13部，与2017-2019年的平均量每月59部、每周14部基本持平。2023年上映新片最多的两个月份分别是3月（81部）和11月（71部）。从国别角度，2023年平均每周上映8部法国片、2部法国以外欧洲影片和2部其他国家影片，均与2022年相同，以及2部美国片，比2022年增加1部。法国片在每月上映新片总数中的占比在44.8%（6月）至68.3%（1月）之间，而美国片则在6%（9月）至22.2%（5月）之间。

1 《2023年法国国家电影中心总结报告》，https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/3667_CNC_Bilan-2023_global.pdf/97d8cdf9-a520-53d1-eeb1-b00830a76c35?t=1715777282280

表3-2-3 2022-2023年法国上映的新片总数（按国别）¹

	2022	2023
法国片	407	406
美国片	70	86
欧洲片*	115	98
德国片	16	11
英国片	26	22
西班牙片	12	11
意大利片	10	5
其他国家影片	86	126
日本片	28	28
总数	678	716

*不包括法国片

表3-2-4 2014-2023年法国影院上映的各类型新片数量²

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
动画片	29	34	35	36	36	52	25	38	52	59
冒险片	21	19	31	39	53	44	13	15	19	54
喜剧片	98	70	111	89	84	99	63	48	90	87
剧情喜剧片	74	71	65	74	55	68	14	32	56	61
纪录片	100	104	118	119	127	153	74	89	137	115
剧情片	212	228	235	215	212	222	120	161	229	233
奇幻片	42	47	45	34	36	38	16	20	36	35
歌舞片	5	2	3	7	2	4	3	5	5	1
警匪片	64	55	51	43	44	38	22	31	34	44
其它类型	18	22	22	37	34	28	14	15	20	27
合计	663	652	716	693	683	746	364	454	678	716

1 《法国国家电影中心研究报告：发行观察（2024版）》，https://www.cnc.fr/documents/36995/2097582/Observatoire+de+la+diffusion_2023.pdf/76577e3a-af59-7f88-2310-35f2dd4c6267?t=1733852223168

2 同上。



(三) 发行公司获得发行权

一部电影要在院线发行上映，版权方必须通过正式授权将权利转让给发行商。发行商负责管理所发行影片的相关权利，包括电影拷贝在影院的放映权。对于一些影片，还包括音像制品租售权，以及在加密和/或免费电视频道、视频点播平台和互联网等的播映权。授权合同规定了发行期限，权利的行使须遵守窗口期的规定。专门从事外国电影发行的公司通常会购买影片包括院线、音像制品和电视的全发行权。有些发行商还为制片方提供国际销售服务，旨在提升影片的国际知名度和认可度，并将其销售给更多国家的发行商。

(四) 发行商与影院运营商¹

在实际操作中，影院与发行方之间的协议往往通过口头、电话或电子邮件等非正式沟通达成。在法国，每年约有700部电影由100多个发行商在超过2000个放映场所上映，因此不难理解这些协议的灵活性。这种灵活性正是建立在双方强大的结构性相互依存关系之上的。

1 《法国电影放映》，作者Joël Chapron和Priscilla Gessai，Dixit出版社，见<https://www.guichetdusavoir.org/question/voir/66579>

发行方和影院之间的书面合同必须明确规定以下内容：

- 拷贝交付日期
- 影片开始放映的日期
- 合同的最短执行期限
- 合同续签或终止的条件
- 计划排映的最低场次数
- 根据影院的地理位置、观众基础和累积的吸引力制定的排片条件
- 分账比例

通常情况下，发行方和影院之间的分账比例为各50%。根据《电影和动态影像法》规定，发行方的分账比例应在25%至50%之间。随着影片上映时间延长，发行方的分账比例可能会逐渐降低。大多数情况下，电影的票房收入主要是在上映前几周实现的，因此，对于之后仍在排映影片的影院来说，按照最初50%的分账比例似乎并不公平。对于距离首次商业发行超过两年的复映影片，发行方的分账比例可协商降至20%。

在巴黎，发行方必须向影院交付DCP（数字电影包）用于放映。在外省，则是由影院自行安排DCP运输，通常是通过邮寄方式在影院之间流转。

结束每周的放映后，影院会向发行方发送一份票房收入报告，发行方据此向影院开具发票。票房报告可由影院制作，也可由CNC通过Cinedi.com网站生成并传输给发行方。影院必须在月底后45



天内或自发票日期起60天内付款。如果发行商与影院之间发生纠纷,可通过电影监察员或商业法庭进行调解。发行方也可以拒绝向存在纠纷的影院提供后续所发行影片的拷贝。

(五) 影片上映

1. 上映日期¹

根据行业惯例,发行方有责任为版权方委托其发行的电影实现价值最大化。发行方通常会在发行费用和最低保证金上投入大量资金,因此,他们更应尽可能采用最有效的发行策略。发行方可以自由选择影片的上映日期,法律对此并无规定。

目前,法国电影业普遍接受的惯例是新片在周三上映,到次周二为一个放映周期。虽然没有法律规定,但周三上映已成为行业共识。这种规律的形成也强化了观众的观影习惯和对新片的期待。

当然也有例外。最常见的情况是,如果影片要在戛纳电影节首映,根据合同,发行方不得在电影节首映日期之前向公众放映影片。但在戛纳首映之后,影片的院线上映可以选择在常规的周三之前进行。这样,发行方可以利用电影节为影片做宣传,或者与影片的国际上映日期保持一致。

1 《电影监察员关于影片提前上映的建议》, https://lemediateurducinema.fr/wp-content/uploads/2019/12/recommandation_sortie_anticipee_12072019.pdf

在法国,发行商可以很早就向整个行业宣布影片计划的上映日期。这类信息可以从一些付费的行业杂志中获得,例如周刊《法国电影》(Le film français) 会发布未来3至6个月的上映日历,供行业参考。这份日历有助于电影业协调不同影片的上映日期,通过“差异化排片”避免在同一周上映过于相似的影片。在公布预计上映日期后,发行商还可以根据市场情况调整日期,避免竞争或充分利用好档期。

2. 发行费用¹

发行方承担影片上映时的发行费用,但通常会优先从票房收入中扣除这些费用,再与制作方及版权方进行分账。

发行费用包括:

- 技术费用:拷贝制作(胶片或数字)、拷贝存储和运输、预告片制、数字化费用。这部分费用包括数字电影的发行费用,尤其是DCP(数字电影包)和密钥的制作。
- 广告位:海报张贴、影院、网络、平面媒体、广播、电视。
- 宣传物料设计制作:海报、预告片、音频广告、片花、网站、宣传剧照等。
- 宣传费:邀请函制作、放映厅租赁、组织首映活动、宣传公司佣金、路演差旅费用等。

1 《2022年法国院线电影的发行费用研究》, CNC网站, https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/les-frais-dedition-des-films-dinitiative-francaise-sortis-en-salles-en-2022_2105051

表3-5-1 2014-2023年不同国别电影法国上映的广告投入¹

(单位: 百万欧元)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
法国片	160.7	133.3	163.7	204.6	195.7	212.8	110.2	126.1	215.0	211.8
美国片	225.7	212.0	287.1	219.8	215.5	251.6	52.2	119.7	113.0	151.0
欧洲片*	30.8	44.6	49.2	66.1	73.6	39.9	18.0	40.5	54.4	52.2
其他国家	15.6	11.9	10.1	11.0	8.1	14.1	6.6	4.1	15.7	17.0
总计	432.8	401.8	510.1	501.5	492.8	518.5	187.0	290.4	398.1	431.9

*不包括法国片

表3-5-2 2014-2023年不同媒介的电影广告投入²

(单位: 百万欧元)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
海报张贴	82.9	76.5	150.5	146.0	126.6	122.4	47.9	67.0	87.8	96.3
影院	173.5	173.3	208.8	217.5	235.4	268.0	71.9	118.9	185.5	198.0
平面媒体	122.8	101.5	100.6	92.7	78.1	75.5	36.4	38.6	53.3	55.4
广播	48.1	41.6	40.8	37.5	35.5	34.8	13.7	19.4	22.5	25.9
电视	5.5	8.8	9.4	7.8	17.2	17.9	17.1	46.6	49.0	56.3
总计	432.8	401.8	510.1	501.5	492.8	518.5	187.0	290.4	398.1	431.9

3.票房分账³

一部电影从创意到上映需要三个关键角色的通力合作:

- 制片方从公共机构、播映端和投资者那里筹集资金,与导演合作,负责作品的完成。

1 《2023年法国国家电影中心总结报告》, https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/3667_CNC_Bilan-2023_global.pdf/97d8cdf9-a520-53d1-eeb1-b00830a76c35?t=1715777282280

2 同上。

3 《电影的反击》, 法国参议院网站, <https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-6309.html#toc270>

- 发行方评估影片的潜力,从制片人处获得发行权,负责影片的市场化运作,包括发行、市场营销、宣传推广和放映。
- 影院负责排片工作,并与发行方保持联系。影院首先获得票房收入,再负责将收入分配给发行方和制片方。

票房收入首先需缴纳两种税:

- 5.5%的优惠增值税(TVA);
- 10.72%的特别附加税(TSA),用于CNC的电影扶持基金。

扣除两项税金后的净票房收入,由法国音乐作者作曲者与出版商协会(Sacem)、影院和发行方进行分账。发行方负责根据合同条款向制片方支付报酬。如果影院是Sacem会员,Sacem收取净票房的1.515%;否则,Sacem收取净票房的2.02%。Sacem是法国音乐著作权集体管理组织,作为一个非营利性民间社团,代表并维护着其在法国和海外的182,000多名会员的利益,确保音乐创作者获得公平的报酬。

表3-5-3 2019-2023法国票房收入分配表¹

(单位: 百万欧元)	2019	2020	2021	2022	2023
票房收入	1448.66	432.78	672.66	1094.79	1333.85
优惠增值税	155.30	46.39	72.11	117.36	142.99
特别附加税	76.57	22.87	35.54	57.81	70.41
法国音乐作者作曲者与出版商协会	18.40	5.51	8.56	13.93	16.97

1 《2023年法国国家电影中心总结报告》, https://www.cnc.fr/cinema/actualites/la-sacem-fete-170-ans-dengagement-pour-les-droits-dauteur_1604577



(单位: 百万欧元)	2019	2020	2021	2022	2023
不含税收入	1198.39	358.00	556.46	905.69	1103.48
发行方收入	614.09	180.75	284.77	455.88	557.21
放映方收入	584.31	177.26	271.69	449.82	546.27

(单位: %)	2019	2020	2021	2022	2023
票房收入	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
优惠增值税	10.72	10.72	10.72	10.72	10.72
特别附加税	5.29	5.29	5.28	5.28	5.28
法国音乐作者作曲者与出版商协会	1.27	1.27	1.27	1.27	1.27
发行方收入	42.4	41.8	42.3	41.6	41.8
放映方收入	40.3	41.0	40.4	41.1	41.0

(六) 联盟和协会

1. 欧洲独立发行商联盟¹

(DIRE, Distributeurs Indépendants Réunis Européens)

2005年5月, 欧洲独立发行商联盟(DIRE)在戛纳成立, 旨在代表和维护独立发行商的利益, 促进文化多样性。联盟的成员独立于各大音像集团、电影院线、电视频道和美国大公司。

DIRE有15家成员公司, 每年为观众提供百余部电影, 主要是来自各国的各类文艺片。由DIRE成员发行的影片包含了绝大多数在各大国际电影节上入选和获奖的作品。

DIRE与政府、国家代表以及电影行业机构进行对话, 负责跨行

¹ 欧洲独立发行商联盟(DIRE)官网, <https://www.distributeurs-independants.org>

业协议的谈判, 并参与影视相关公共政策实施的讨论。

DIRE成员意识到在欧洲范围内开展和扩大行动的重要性, 于2006年3月成立了欧洲发行协会(Europa Distribution)。这是一个由独立发行商和出版商组成的国际协会, 汇聚了来自欧洲及其他地区32个国家的125家独立发行商, 形成了一个交流平台和智库, 为行业发声。自创立起, 欧洲发行协会一直在为其成员搭建新的桥梁, 使他们能够分享知识、经验和想法, 从而促进信息流通, 改善独立电影的排映、推广和发行状况。其管理委员会由10家独立发行商组成。

2. 独立发行商联合会¹

(SDI, Syndicats des Distributeurs Indépendants)

独立发行商联合会(SDI)成立于1991年, 现有37名成员。SDI密切关注CNC和电影行业组织的动态, 以确保独立发行商的多元化和行动自由得到保障与支持。SDI是电影组织联络局(Bureau de Liaison des Organisations du Cinéma, 简称BLOC)的成员, BLOC汇集了14个法国独立电影领域的专业组织, 包括导演、编剧、制片人、发行人、影院运营商协会和工会。

SDI代表其成员与政府、文化机构和电影业合作伙伴对话, 主要任务包括:

- 倡导独立电影: 面对市场集中化和数字化的挑战, 提出促进创作和文化多样性的举措。

¹ 独立发行商联合会(SDI)官网, <https://sdicine.fr/>



- 监督与协商:针对与其成员相关的经济、社会和规则问题,协调联合行动。
- 促进文化多样性:支持保护作品和观点多元化的视听政策。

每年,SDI都会举办“独立电影交流会”(Les Rencontres du Cinéma Indépendant)。在此期间,SDI成员受邀向影院运营商介绍他们发行的一部电影或他们的片单,涵盖各类电影,包括新片、青少年电影、经典老片和纪录片等。

3.独立电影推广协会¹

(ACID, Association du cinéma indépendant pour sa diffusion)

独立电影推广协会(ACID)创立于1992年,由一群电影人发起,旨在推广独立电影,解决发行中的不平等现象,让独立电影真正能够触达影院和观众。他们希望创造一种交流方式,将导演、发行商、影院和观众连结起来。为此,他们决定支持主流电影之外的电影人的作品,撰写文章以吸引发行商和影院关注这些电影,并向CNC提议建立更有效的机制,支持独立电影的发行和放映。

ACID由百余位电影人组成,是一个为独立电影提供交流、思考和互助的平台。协会在法国建立了一个覆盖500多家合作影院的网络,其中250家为协会会员影院,每年举办超过3000场放映活动。此外,协会还与分布在20个国家的60个电影节、大学和文化场所建立了合作伙伴关系。ACID还积极参与影像教育,每年在法国举办近

¹ 独立电影推广协会(ACID)官网, <https://www.lacid.org/fr/l-association>

500场交流活动。

协会的主要活动包括两部分:

- 影片排映及交流活动

自1992年以来,ACID一直与影院排片师保持密切联系,通过合作的独立影院网络推广协会支持的影片。排片师会与发行商协作,在电影上映四周后仍保持影片排映,可持续放映数月。为了培养观众并使其多样化,同时也为了辅助长期排片,ACID每年负责组织近500场主创交流活动。这些活动以绵延数月的地区巡回形式展开,让导演、演员、编剧、作曲家等创作者与各地观众见面。

- 戛纳电影节平行单元

ACID还在戛纳电影节创立了同名平行单元,自1993年以来,每年在戛纳进行50多场放映。ACID单元由协会中十几位来自世界各地的电影人担任选片人。入选影片均为长片,包括故事片和纪录片,通常是长片首作,有的更是独立制作的。选择这些影片,是为了让这些独立电影的导演获得关注,以便他们的影片找到发行商、获得上映的机会。活动每年会迎来约110位电影参与者、850家影院、260个电影节、75家法国和国际发行商和120位媒体记者。

此外,ACID还在全法范围内建立起观众网络,并于2018年启动了面向16-26岁青年观众的电影宣传大使网络试点,现已覆盖普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸大区、法兰西岛和诺曼底大区,共计一百余名青年担任大使向同龄观众宣传推荐独立电影。

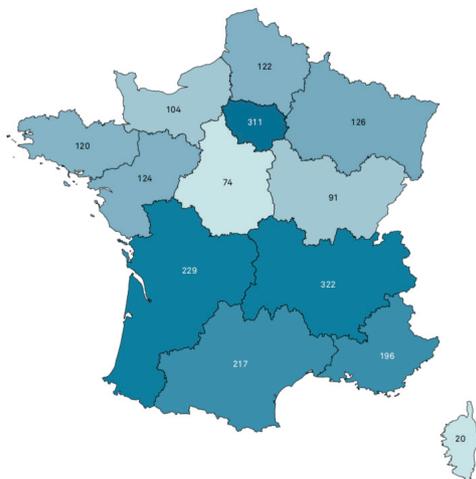


第四章 影院经营

(一) 法国影院概况

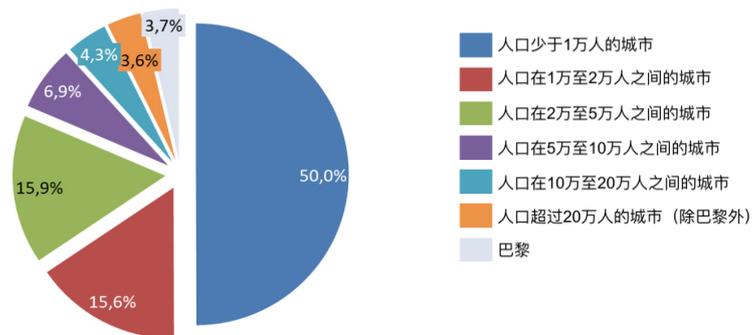
图4-1-1 2023年法国影院及银幕数量¹

单位:家



2023年法国本土共计影院2056家,银幕6322块。
图中所示数据为各大区营业影院数量,颜色随各大区营业银幕数量递增而加深。

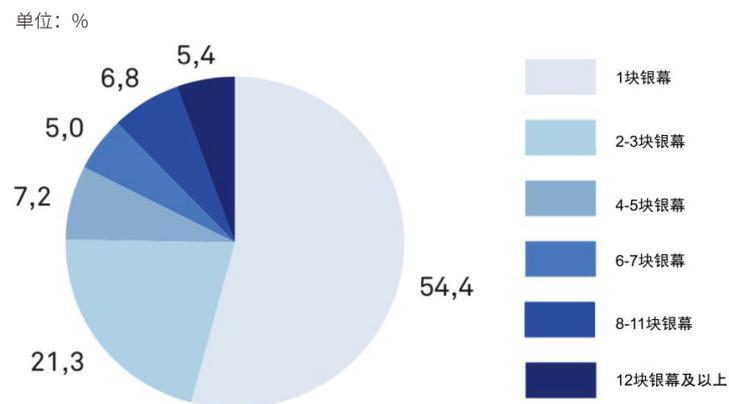
图4-1-2 法国营业影院在不同规模城市的分布占比²



1 数据来源: CNC网站, https://www.cnc.fr/documents/36995/2097582/3761_CNC_Geo-2023-globale-02.pdf/5639fa78-b02a-4e23-eb42-ee2bf81c2b3f?t=1727165517624

2 数据来源: 法国参议院《电影公共资金报告》, https://www.senat.fr/rap/r22-610/r22-6102.html#_Toc135665333

图4-1-3 2023年根据不同银幕数量划分的影院统计占比



截至2023年,法国共有2056家电影院,其中249家为拥有八块银幕及以上的多厅影院。全法共计6322个影厅,1,159,978个座位。

根据相关法律和税收规定,电影院可享受市政提供的直接或间接财政援助。因此,地方政府可以为电影院的运营或投资提供支持。这一机制不仅有助于将电影院保留在城镇中心,也有利于在影院经营者与市政当局之间建立真正的城市规划项目合作关系。

地方政府还可以通过全部或部分免除影院地方营业税的方式间接向影院提供援助。全额免除地方营业税仅适用于每周观影人次少于5000人的艺术与实验影院。符合其他标准的影院则可享受部分免税。

(二) 影院运营商

2023年,法国排名前七位的院线共拥有2702块银幕,占营业银幕总数的42.8%,总计实现了全年观影人次的55.1%。

其中,排名第一的百代院线拥有847个影厅,占全法影厅总数的13.4%,市场份额达到20.9%。排在第二位的CGR院线以占比11.2%的710块银幕达到市场份额的11.6%。第三名UGC院线以其占全国8.4%的528块银幕实现了11.1%的市场份额。

图4-1-4 2023年法国排名前七位院线及其市场份额(按观影人次计算)¹



● 影院排片师²

排片师负责根据影院的整体思路制定排映计划,是发行商和

1 数据来源:CNC网站, https://www.cnc.fr/documents/36995/2097582/Observatoire+de+l+a+diffusion_2023.pdf/76577e3a-af59-7f88-2310-35f2dd4c6267?t=1733852223168

2 《影院排片师如何工作?》,CNC网站, https://www.cnc.fr/cinema/actualites/comment-travaille-un-programmateur-de-cinema_1061693

观众之间的桥梁。资深排片师大卫·奥巴马(David Obadia)说过:“排片不是选择自己喜欢的影片,而是要满足观众的需求。我们是为观众工作。”这一指导原则正是排片师工作的核心。他们的使命是什么?是为影院选择影片,找到最适合一部影片的影厅,同时要兼顾影片质量、个人品味、影院理念及地理位置等要素。

排片师不仅要是影迷,更要拥有真正的谈判技巧。他们在谈判上花费的时间不亚于看电影的时间。发行商经常会联系排片师,要求放映自己发行的影片。但排片师有时不得不争取排映其他影片。选择在哪一个影厅放映影片,也是排片师与发行商的谈判中重要的一环。在得到首轮上座率之后,排片师会与影院经理协商,对放映场次进行调整。

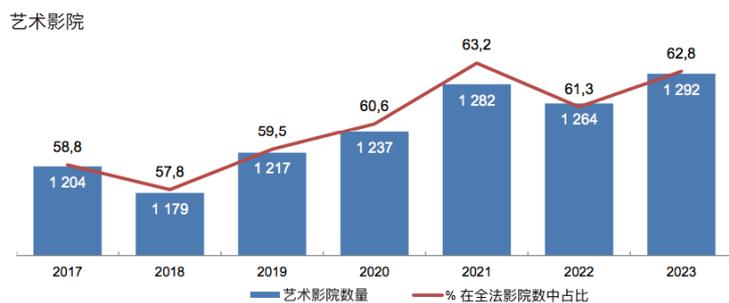
此外,排片师对贴片预告的播放也有影响。

排片师每一次的排映计划都是与影院经理合作制定的,以尊重影院的历史及其核心价值。排片师必须紧随瞬息万变的市场局势,这也正是这份工作的主要挑战之一。

(三) 艺术与实验影院

截至2023年,法国共有1292家艺术与实验影院(简称“艺术影院”)和2911个艺术与实验影厅(简称“艺术影厅”)。

图4-1-5 2017-2023年法国艺术影院及艺术影厅数量及占比¹



2024年6月27日, CNC宣布对艺术影院分类进行改革, 提出了多项重大改革措施, 以更好地帮助艺术影院运营商应对风险, 重新赋予法国艺术与实验电影委员会核心地位, 并革新了申请分类的审核标准²。

这次改革的要点如下:

- 奖励为脆弱的艺术影片提供放映机会的影院;

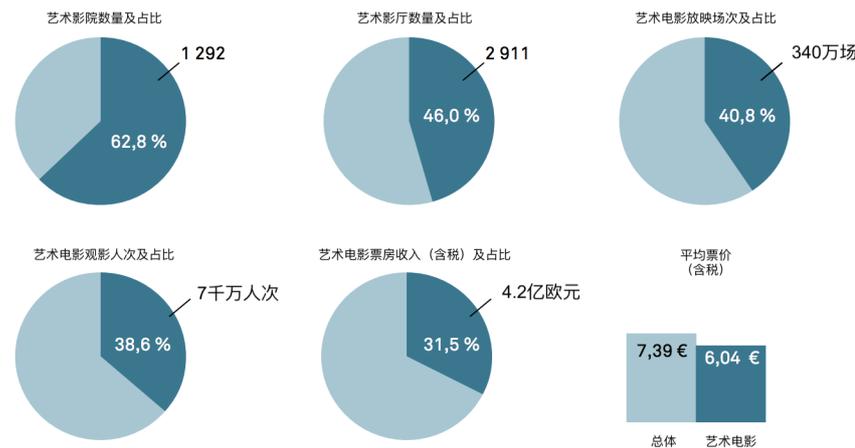
1 数据来源:CNC网站, https://www.cnc.fr/documents/36995/2097582/Observatoire+de+la+diffusion_2023.pdf/76577e3a-af59-7f88-2310-35f2dd4c6267?t=1733852223168

2 《艺术影院分类改革》, CNC网站, https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/reforme-du-classement-art-et-essai_2216305

- 加强艺术电影的推广活动(尤其是针对15-25岁年轻观众的);
- CNC将增加100万欧元的预算用于艺术电影, 从而艺术电影总预算达到1900万欧元。

CNC还表示这次改革将持续两年时间。2025年将暂缓实施卖座艺术影片和冷门艺术影片的排映场次在计算艺术影院补助时的权重调整, 到2026年将全面实施所有改革措施。为了捍卫法国银幕上的文化多样性, 确保在全国不论规模大小的地区都能提供多样化影片选择, 未来将对艺术电影给予更高重视。

图4-1-6 2023年法国艺术电影及影院相关数据¹



1 数据来源:CNC网站, https://www.cnc.fr/documents/36995/2097582/3761_CNC-GEO-chiffre+cle%CC%81+v06.pdf/448e9b00-a77c-c064-45db-5e05f93fee14?t=1727165529938



(四) 流动影院¹

法国的流动电影院线诞生已有40多年的时间。到2019年,共有109条流动电影院线遍布法国本土及海外省,将电影带到没有固定影院的乡镇,其中以“乡村振兴区”(Zones de revitalisation rurale,简称ZRR)为主。这些流动院线的放映形式多种多样,有的是放映机在不同地区间流转,有的则是将卡车改造成流动电影院。

流动电影院线并没有明确的法律定义。不过,流动院线要获得CNC的认定,至少需要有两个放映点,才能获得等同于固定影院的授权编号。因此流动院线必须设定一个地理参考点。其资金主要由各省(大区的次级行政单位)提供,地方政府则提供场地。然而,由于票价低廉和物流成本较高,这项业务基本都仍处于亏损状态。

流动院线通常与当地办事处、地方协会、节庆委员会或民间团体合作。放映的影片涵盖面向大众的新片、文艺片和影史经典。

2020年,由CNC和全国流动影院协会(ANCI)共同完成的一份研究显示,流动影院的观众通常黏性较高,由于就近的便利性和强社交属性,他们会对某个放映点情有独钟。而这一观众群体普遍年龄偏长,50岁以上的占71.6%,是全国同年龄段观众占比的两倍多,其中又包含了相当一部分的退休人员。

流动电影院线并不为大众所熟悉,却为电影作品的广泛传播和满足不同观众的需求作出了重要贡献。这部分观众或许因为种种原

1 《流动影院:文化例外在乡村》,法国文化部网站, <https://www.culture.gouv.fr/actualites/cinema-itinerant-l-exception-culturelle-habite-aussi-dans-les-campagnes>

因,无法或不愿前往附近的固定影院。流动院线得以运行依赖于各地热心的志愿者,他们对电影的投入值得称赞,因为他们正是电影触达当地观众的最后一环。

(五) 排片承诺¹

每周初,影院运营商都会根据上周的售票情况与各个发行商确定下一周的排片。影院会协商停止排映票房表现不佳的影片,并延长卖座影片的上映时间。影院排片可以由运营商直接完成,也可委托给第三方,其中以排片联盟与协议组织为主。排片联盟与协议组织可以为服务的各家影院整合资源,其运作受1983年1月颁布的法令监管,旨在维护影院运营商与电影发行商之间的竞争平衡。排片联盟与协议组织必须获得CNC的批准,是否获批取决于排片承诺,包括对排映影片多样性和独立发行商权利的保障。

为了促进电影的多样性及其在全国范围内的传播,法国政府建立了一套监管系统。法国电影行业的活力与这套系统息息相关。排片承诺机制依据1982年7月的相关法律建立,并于1983年1月正式实施,旨在避免排片机构和协议对发行商提出排他性要求。随着时间的推移,《电影和动态影像法》中关于排片承诺的规定已成为一项重要的文化政策工具,积极促进了电影供应的多样性和在全国范围

1 参考资料:《法律大文库》, [https://www.lagbd.org/Exploitation_de_salles_de_cin%C3%A9ma_\(fr\)](https://www.lagbd.org/Exploitation_de_salles_de_cin%C3%A9ma_(fr)); 《电影的反击:在韧性与文化例外之间,一门有前途的主流艺术》,法国参议院网站, <https://www.senat.fr/rap/r22-630/r22-63017.html>



内的发行。排片承诺条款需征求电影监察员的意见,经CNC主席批准后发布,有效期为三年。

根据《电影和动态影像法》规定,以下单位应遵守排片承诺:

- 排片联盟与协议组织,获得认证须以排片承诺经CNC主席批准为前提。
- 全权负责自己管辖影院排片的影院运营商,可能因其在全国市场上的规模或经营的影院数量而妨碍自由竞争和影片的传播度。这一规定适用于至少拥有六块银幕的影院,每年观影人次占法国本土总观影人次0.5%以上的影院,以及观影人次占所在地区观影人次25%以上的影院(对于巴黎及法兰西岛大区部分地区的影院,这一门槛降至8%)。

排片承诺内容包括:

- 积极放映和推广欧洲电影和未广泛发行的电影作品,尤其是为这些影片保留一定比例的放映场次,并在每家承诺影院排映拷贝少于80份的影片。影院还须确保所排映的欧洲电影在银幕上放映至少两周,并保证每周的放映场次达到最低要求。
- 确保电影发行领域的多元化,鼓励建立特色各异的发行网络,并积极促进艺术电影的传播。
- 保证向观众提供多样的电影作品,并在电影放映中实现多元化,限制在同一影院同一时间放映同一作品。
- 大力推动上映影片的免费宣传,特别是在影院宣传空间内播放预告片。

- 对影院的多厅放映进行限制,即限制同一部电影在多个影厅同时放映。根据影厅的数量,同一影院中必须有一半至三分之二的影厅排映不同的影片。
- 禁止在未事先征得有关发行商同意的情况下,多厅放映或停映正在上映中的影片。
- 确定每家影院每年用于放映欧洲电影和未广泛发行的电影的最低场次。规定这些电影在影院上映至少两周,同时设定在2-4周内的最低放映场次。
- 承诺设定最低数量的“脆弱”欧洲电影,并保证这些影片在全法范围内至少在80家影院上映。
- 影院承诺尊重电影发行的多元化原则。

(六) UGC无限观影卡 (Carte illimitée UGC)

21世纪初,为了方便观众进入电影院观看电影,法国影院运营商发起了一项无限观影卡的服务。2001年,UGC无限观影卡推出。观众可以通过支付固定月费,全年享受在全法UGC院线旗下影院不限次数观影。此外,UGC无限观影卡在所有MK2电影院和相当数量的独立电影院同样有效。该卡共计适用于超过850个影厅。

UGC无限观影卡包括以下多种套餐:

- 工作日卡(周末不可用),19.9欧元/月;
- 周末卡(工作日不可用),19.9欧元/月;

- 月卡(每日可用), 23.9欧元/月;
- 双人卡, 39.9欧元/月(每场可邀请1人观影);
- 26岁以下青年卡, 19.9欧元/月, 签约6个月(可用文化通行证¹支付, 6个月共120欧元);
- 26岁以下“Canal+”联名卡, 针对该电视台青年订户的优惠, 11.95欧元/月, 签约6个月;
- 家庭卡49.9欧元/月(每场可邀请3人观影);
- “歌剧万岁”卡(Viva l' Opéra!), 可在大银幕上观看歌剧和芭蕾舞作品, 34.9欧元/月。

此外, UGC院线还提供内含5张观影券的套票, 工作日套票售价41欧元(周末不可用), 全天候套票售价47欧元。UGC合作艺术院线MK2也提供3张套票(29.7欧元), 5张套票(44.5欧元)或7张套票(54.6欧元)。

(七) 百代高蒙电影通用卡 (CinéPass)²

百代高蒙电影通用卡适用于法国超过40个城市的100余家影院, 每年可享受超过1500部电影的无限次观影。适用场次为标准放映, 其中包含首映场。对于3D、4DX、IMAX等特殊放映场次, 则需支

¹ 参见“第五章 观众, 文化通行证”, 第110-113页。

² 百代官网, <https://www.pathe.fr/aide/article/slug/cinepass>

付技术附加费用。

该电影通用卡有三种套餐:

- 26岁以下, 18.4欧元/月;
- 26岁以上, 22.9欧元/月;
- 26岁以上双人卡, 37.9欧元/月(持卡者可邀请任意一人共同观影)。

(八) 夏季电影周 (La Fête du Cinéma)



夏季电影周在1985年6月14日由法国国家电影院联合会(FNCF)¹、法国文化部和电影届人士共同发起。自此, 这项电影推广活动每年都在法国举办, 通常是在6月。

首届夏季电影周制定的规则是, 活动期间, 观众只要以正价购买一张电影票, 即可获得一本“观影护照”。凭借这本小册子, 就能以1法郎的优惠票价观看其他场次的电影。2013年, “观影护照”被取消, 取而代之的是, 夏季电影周期间所有影院、所有场次统一票价为3.5欧元。2023年, 优惠政策不变, 但优惠票价增至5欧元。

¹ FNCF介绍参见第96页。



在2024年6月30日至7月3日举办的第三十九届夏季电影周上，共有465万观众涌入影院，较2023年的数据和新冠疫情前的三届都增长了50%。2024年的夏季电影周也因此创下了自活动创办以来的最高观影人次纪录。在这次成功的活动中获益最多的是一些大制作影片，例如马修·德拉波特和亚历山大·德·拉·巴特里耶联合导演的《基督山伯爵》，影片特别选在夏季电影周期间的周五上映，在4天的时间里，就吸引了118万影迷观看。阿尔特斯导演的《多了一点什么》也得益于夏季电影周，获得了60万新增观影人次，较前一周增长了27%，观影总人次达到了840万之多。

(九) 影院工会和行业协会

1. 法国国家电影院联合会(FNCF)

法国国家电影院联合会(FNCF)成立于1945年，汇集了法国几乎全部的6000多个各类影厅，包括遍布全法的大型院线、中小型影院、艺术影院和地方影院等。

FNCF的基本职责是代表影院与所有潜在对话者进行沟通，包括作为首要对话者的公共权力机构：文化部、CNC、议会等。FNCF在与导演、编剧、制片人、发行人、电视台、视频平台等其他行业组织的互动中也扮演着重要角色。在任何涉及电影放映和影院的整体利益的领域，FNCF均可介入。

推广院线电影是FNCF的主要任务之一。在过去二十多年里，

联合会开展了多项大型宣传活动，推出了一系列宣传语为电影院造势：“电影天然的家园：电影院”“情在大银幕”“在电影院，明星就是你”“总有一家影院与你情感相连”。此外，FNCF还根据全年的电影日历在全法范围内组织开展推广活动，包括主办每年3月的“电影之春”和6月底至7月初的“夏季电影周”。

联合会还承担着组织行业活动的任务，包括社会对话、向会员提供建议等。每年九月底举行的法国国家电影院联合会代表大会吸引超过2500人参加，已成为电影行业年度重要活动之一。

法国国家电影院联合会是电影产业联络办公室(BLIC)和国际影院联盟(UNIC)的会员。

2. 法国艺术与实验电影协会(AFCAE)¹

1955年，一些影院经理和影评人成立了法国艺术与实验电影协会(AFCAE)。在时任文化部长安德烈·马尔罗和协会主席让·莱斯屈尔(Jean Lesclure)的不懈推动下，法国艺术与实验电影协会得到了官方认可。协会汇聚了遍布法国的独立社区电影院和地方协会，形成了一个从城市到乡村的艺术影院网络。这些影院通过各自和集体的努力，为电影多样性的发展以及地区社会与文化建设做出了贡献。

自成立以来，AFCAE一直围绕三个基本目标展开工作：

- 捍卫电影院的多元化，这对保持电影的多样性和地区文化发展至关重要；

¹ 法国艺术与实验电影协会官网, <https://www.art-et-essai.org/>



- 支持作者电影, 积极推动艺术电影与观众见面;
- 培养观众, 尤其是年轻观众。

经CNC授权, AFCAE负责推荐可在艺术影院放映的影片名单。片单在协会官网发布¹。协会也向艺术与实验电影国家委员会和地方委员会派驻代表, 委员会参与艺术影院的分类和评级。为了保障会员影院的道德和经济利益, 同时为了维护电影领域的公共利益, 法国艺术与实验电影协会确立了三大行动方向:

- 与公共权力机关交涉:
 - 与CNC及电影监察员沟通(包括为影院争取和协调影片放映权, 获取排片承诺的认证, 申请“无限观影”套餐的许可, 等等);
 - 与商业规划国家委员会在电影相关事务中合作, 在新建或扩建影院时, 捍卫艺术影院的存续;
 - 参与由公共机关组织的各种专业协商会议;
 - 参加由文化部或相关公共机构委托的研究报告或任务的听证会。
- 担任委员会代表:
 - 向CNC主要委员会派驻代表(包括电影分级委员会, 影院建设与翻新选择性资助委员会, 发行资助委员会, 校园影院建设国家委员会等);

¹ 法国艺术与实验电影协会推荐片单, 参见<https://www.art-et-essai.org/les-films-recommandes>

- 向行业委员会和研讨小组派驻代表, 例如, 法国国家电影院联合会(FNCF), 电影区域发展协会(ARDC), 影视行业培训协会(AFOMAV), 校园电影指导委员会, 等等。

- 信息与资源分享:
 - AFCAE为影院从业者、电影行业相关人士、记者、学生及个人提供关于艺术电影所有相关问题的指导和建议;
 - 出版期刊《艺术与实验电影通讯》, 报道总结艺术影院及电影行业时事, 每年出版6期, 发送给协会会员、专业机构、合作伙伴, 以及媒体。

3. 全国探索影院联盟 (GNCR)

基于多家影院共同联合、支持独特创新电影作品的愿望, 在CNC的支持下, 全国探索影院联盟于1991年成立。目前, 协会已经汇聚了400家影院和14个地方协会。

全国探索影院联盟及成员长期践行以下承诺:

- 支持独特创新的电影作品、发行困难的影片、纪录片、短片及中长片;
- 发现有潜力的年轻导演和电影首作;
- 对电影交叉领域的艺术形式创新保持关注, 包括影像艺术、数码艺术和造型艺术;
- 关注和适应新的发行方式;
- 将支持脆弱的艺术电影长期根植于独立影院的经营理念中, 通过与独立影院的所有参与者建立强有力的、创造性的合作伙



伴关系,形成整体思维。

自创立以来,GNCR已经支持了超过800部电影,平均每年支持25至30部影片。

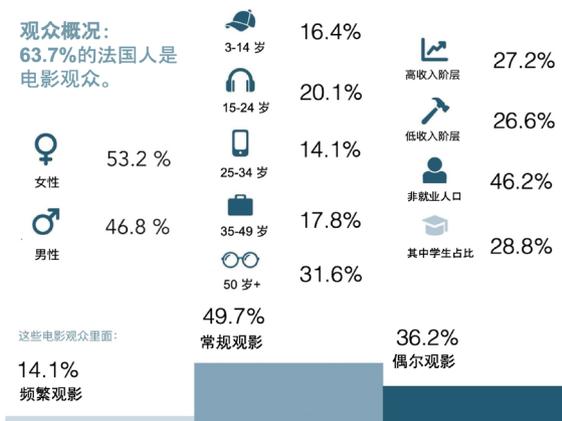
4.全国流动影院协会(ANCI)

全国流动影院协会(ANCI)于2011年2月成立,旨在团结所有流动放映的参与者,共同面对数字化转型,创建具有代表性的流动院线机制。协会的目标是汇聚流动影院的经营者、管理者、活动组织者和志愿者,促进这一独特电影文化活动在各地的发展,并且坚持强调流动影院的文化、经济和社会价值,使其得到主管部委、公共机关、地方政府和专业机构的认可。

第五章 观众

(一) 法国观众画像

图5-1-1 2023年法国观众概况



2023年,法国共有4090万人走进了电影院¹,占3岁及以上总人口的63.7%。平均而言,每位观众全年观影4.4次。2023年,法国3岁及以上人口中,女性占51.6%,而女性观众占观众总数的53.2%。法国女性去电影院的次数更多,65.7%的女性至少去过一次电影院,而男性的这一比例为61.5%。

就普及率而言,15-19岁的青少年中有86.7%走入影院观影,而25岁以下的人群中这一比例则为80.1%,25-49岁为68.4%,50岁及以上为49.9%。观影总人次中,50岁以上的年长者占41.4%,25岁以下的青年占32.2%,而25-49岁的人群则占26.4%。50岁以上的观众依然是最忠实的影院常客,年平均观影次数为5.5次。其次是25岁

1 《2023年法国国家电影中心总结报告》, https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/3667_CNC_Bilan-2023_global.pdf/97d8cdf9-a520-53d1-eeb1-b00830a76c35?t=1715777282280

以下青年观众,年平均观影次数为4.3次。25-49岁的中青年观众年平均观影次数则是3.3次。60岁及以上的观众年均观影次数达到6.1次,是所有年龄段中观影次数最多的。

(二) 影像教育¹

三十多年来,法国文化部和CNC一直针对青少年推行一项大胆创新的影像教育政策,从幼儿园开始贯穿整个学龄阶段,覆盖校内和课外时间。其中包括以下举措:



• 我的电影院课堂 (Ma classe au cinéma)

“我的电影院课堂”计划包含了“我的电影院幼儿园”(Maternelle au cinéma)、“小学与电影”(Ecole et cinéma)、“我的电影院初中”(Collège au cinéma)和“普通高中和职业高中生走入影院”(Lycéens et apprentis au cinéma)四部分。这个计划每年把近200万名学生带进影院,让他们以课程项目的形式集体体验艺术的魅力。



1 信息来源:CNC网站, <https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image>



● 卢米埃尔兄弟的孩子¹ (Les Enfants des Lumières)

该计划于2015年推出,旨在通过理论与实践相结合的方式让学生了解电影。学生们不但会认识电影及其历史,了解电影涉及的专业,更会在教师和专业人士的指导下制作一部短片。该计划专门针对位于教育优先区²、敏感城区以及文化资源相对匮乏的学生,在电影和视听选修课之外展开,涉及小学、初中、技术职业高中等不同教育阶段。

CNC创设这一计划的目的是为了强化影像教育在青少年中的传播与普及,关注机会平等,帮助青少年通过实践来了解电影产业、职业及作品。该计划由CNC全额资助,以班级为单位注册,为期两年。在这两年中,班级必须保持不变。每个班级配有一个教学团队,包括班级中的所有教师,以及电影行业的行政、技术和艺术工作者。这个文化艺术教育计划由CNC与巴黎、凡尔赛和克雷泰伊三个学区合作开展。指导委员会由该计划的负责人,法国国家电影中心(CNC)代表,巴黎、凡尔赛和克雷泰伊学区区长代表,以及电影专业人士共同组成。法国电影导演让-皮埃尔-热内(Jean-Pierre Jeunet)³是该计划的形象代言人。

参与该计划的每所学校都会成为所在地区的电影宣传大使,在

1 信息来源:CNC网站, <https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image/les-enfants-des-lumieres>

2 教育优先区(Réseaux de l'éducation prioritaire, 简称REP)是法国政府为了减少教育不平等而设立的一种特殊教育政策,主要针对社会经济条件较差、学生学业成绩普遍较低的地区,通过提供额外的资源和支持,帮助这些地区的学校和学生改善教育条件,缩小与其他地区的差距。——译注

3 代表作品《天使爱美丽》《漫长的婚约》等。——译注

两年的支持期结束后,仍可长期开展电影相关的活动。每个教学团队都会与学生共同构思一个有想法又切实可行的项目,并且尽可能涉及所有学科。

“卢米埃尔兄弟的孩子”计划强烈建议学校与当地文化场所(如电影院、剧院等)建立合作关系。当地电影院如能全程参与项目则对学生尤为有益,不仅能够让学生更了解电影院及其职能,还能为学生组织观影和交流活动等。

该计划让学生有机会了解电影创作的各个环节和专业,从剧本构思,到拍摄、剪辑,再到发行和宣传(包括海报和预告片制作、影评撰写等)。参加项目的师生可以享受CNC提供的所有服务,了解其运作方式和行业构成,还可以参观许多与电影相关的场所,例如:布瓦达尔西(Bois d'Arcy)电影档案馆、法国高等国家影像与声音职业学院(La Fémis)、法国电影资料馆等等。学生们将有机会在CNC看电影,并学习如何进行影片介绍和主持电影活动。此外,学生们还将定期参加艺术实践工作坊,在专业人士的指导和教师的陪同下,学习剧本写作、拍摄和剪辑,在两年内完成一部10分钟的短片。

学生的创作成果,例如影评、采访摘要、观后感、绘画、新闻报道等,会通过CNC的网站和专属的电子邮件简报进行发布和推广。为了让所有学校都能参与到这项计划中,学生的项目成果展示和短片放映会在每所参与计划的学校或合作场所(如多媒体图书馆、附近电影院、市政厅等)举办。

此外,项目指导委员会将协助学校设立与电影相关的长期项

目,例如影迷俱乐部、电影社团等。目的是在项目结束后,学校继续开展电影相关活动。



● 电影工作坊 (L' Atelier cinéma)

“电影工作坊”计划创立的目的是通过五项活动,以寓教于乐的方式提高学生对电影的认识。这五项活动涉及电影创作的不同阶段:剧本写作、镜头构图、组建摄制组、拍摄和剪辑。学生可以借此机会深入了解电影创作,探索发现电影的不同职业、专业词汇以及剧本写作的初步知识,甚至有机会制作一部短片。该计划以米歇尔·欧斯洛(Michel Ocelot)的电影作品《阿祖尔和阿斯马尔》(Azur et Asmar, 2006)为基础进行发挥。

这个计划在全法实施,主要面向第三阶段的学生(即小学四、五年级和初中一年级),也可根据不同年龄段进行调整。一些活动分为不同等级,以便灵活搭配,使体验内容适合不同学生。

工作坊可以在校内由教师组织,也可课外时间在托管所、电影院、图书馆、社区中心等场所展开。

工作坊配备了专门的课件套装,包含5个“盒子”,每个盒子供一组5至7名学生使用,并附带一本教学指南。此外,工作坊的同名应用程序可从Google Play和App Store下载,也可在Sqool平板电脑

上使用。实体版和线上版课件既可以单独使用,也可以相互补充。



● 电影与公民社会 (Cinéma et Citoyenneté)

这个计划由青年公民服务非营利组织Unis-Cité协会主导,依靠青年志愿者,在初中和高中建立电影俱乐部,利用中午或晚上的课外活动时间,组织放映及映后讨论,促进的同龄人间的交流互动。



● 大区影像教育中心 (Pôles régionaux d' éducation aux images)

自1999年以来,CNC和各大区文化事务局一直支持建立大区影像教育中心。这些中心的作用是协调和带动各地文化艺术教育工作者网络,充当地方资源和文献中心,并为相关人员开展培训。



● 影像摆渡人¹ (Passeurs d'images)

“影像摆渡人”计划的主要受众是生活在优先发展区域的25岁以下年轻人。为了缩小文化鸿沟和普及大众教育,该计划优先考虑那些甚少接触电影的青年,鼓励他们积极参与当地活动,将“观看”与“实践”、放映与创作联系起来,并随着技术创新同步发展。具体包括以下内容:

- 开展电影、视听和新科技教育的创新项目(实践工作坊、放映、培训、见面会等)
- 发起创作训练营和作品展示会
- 组织免费露天放映和社区活动
- 影院放映,邀请专业人士出席讨论
- 优惠票价政策或赠票
- 建立交流网络,组织本地区和跨区、国内和国际见面活动
- 针对弱势群体(服刑人员、住院患者、残障人士等)的电影活动
- 开展观众联络员培训,举办项目策划宣传日活动

“影像摆渡人”计划由21个大区协调部门负责实施,活动覆盖法国本土及海外省的城市和乡村,与当地社区和民众紧密连接。目前在法国共有540个站点,251,000名参与者,2000个合作伙伴,其

¹ <https://www.archipel-lucioles.fr/le-dispositif-passeurs-dimages>

中包括法国本土及海外省的320家影院,放映了300部电影,包括影院放映和露天放映。



● 电影,生活!¹ (Des cinés, la vie !)

“电影,生活!”计划始于2006年,如今已成为一项在全国备受认可的活动,更是受到一个特殊青少年群体的日益青睐。这些青少年常被视为“问题青少年”,他们或受到青少年司法保护局(PJJ)及其授权合作机构的监护,或来自“驿站班级”(classe de relais),或接受专项预防计划的监管。

参加“电影,生活!”计划让这些青少年有机会锻炼观察和分析能力,培养批判精神。他们会围绕精选出的短片进行讨论和投票,以此来培养他们的责任感,同时让他们认识到辩论的重要性。他们还会参加由电影专业人士指导的各种活动。

“电影,生活!”自2018年起由“影像摆渡人”协会主办,由CNC、司法部和文化部资助。“影像摆渡人”的地区协调部门是这个计划的优先合作方,负责组织培训、放映和辅助教育项目,包括与电影导演的座谈会或实践研讨会。

“电影,生活!”以各个文化机构为驿站,包括电影院、多媒体图书馆、地方协会等,为年轻人组织放映活动和见面会,促进他们与

¹ <https://www.archipel-lucioles.fr/loperation-des-cines-la-vie>

电影专业人士交流。青少年司法保护局 (PJJ) 的教育部门派出专门人员负责电影放映,组织辩论,收集选票,举办颁奖仪式,并起草评估表。而电影专业人士和艺术家则帮助年轻人探索电影,参与艺术实践。



● 纪录片月¹ (Le Mois du film documentaire)

从2000年开始,“纪录片月”会在每年11月举办。该活动由影像图书馆 (Images en bibliothèques) 组织,得到了文化部和CNC的大力支持。

其中一部分放映活动专门针对从幼儿园到高中的少年儿童。为了触达所有观众,“纪录片月”的选片人与教育界专业人士合作,专门为青少年观众设计组织了放映活动及工作坊。



● 文化通行证² (Le pass Culture)

“文化通行证”的创立是为了推动艺术和文化教育的普及,通过与文化领域专业人士的合作,为学生和教师提供充分的文化资源支持。

1 “纪录片月”官网, <https://moisduoc.com/decouvrir-le-cinema-documentaire>

2 《如何使用文化通行证?》,法国文化部网站, <https://www.culture.gouv.fr/fr/regions/drac-occitanie/Actualites/Actualite-a-la-une/Le-pass-Culture-comment-ca-marche>

这一项目分为分为两种形式:一种是集体部分,用于初中一年级以上学生的班级活动;另一种是个人部分,面向15至18岁的青少年。自2022年1月起,所有15至18岁的青少年,无论是否为在校学生,均可享受“文化通行证”额度,用于购买文化产品和服务。额度根据年龄有所不同:15岁青少年为20欧元,16岁和17岁为30欧元,18岁青少年则可享受300欧元的额度,有效期为24个月。

文化通行证可以用于:

- 预订音乐会、戏剧、歌剧和电影的门票;
- 参加舞蹈、声乐或戏剧课程;
- 购买书籍、CD、DVD、绘画材料或乐器;
- 购买数字产品(订阅在线报刊、音乐、电玩、影视流媒体平台内容、线上讲座等)。



获得个人“文化通行证”,只需下载手机APP,提交注册表,并上传身份证及居住证明。申请通过后,用户即可创建账户,额度自动入账,可以直接在APP上预订文化活动和产品。每次预订都会生成一个二维码,只要向文化机构出示二维码就能享用订单。自2019

年试点推行以来,全法18-20岁的青少年有84%都注册了文化通行证,15-20岁的用户总数超过400万。

文化通行证

上千个合作伙伴保证了可选产品及服务的多样化

其中几个重要合作伙伴



自“文化通行证”推行以来,已有超过35,000个文化合作伙伴提供了各种优惠服务,包括艺术节、电影院、剧院、书店等,至今已记录了超过3000万次预订。¹

2021年5月起全面推行的“文化通行证”是一项公共计划,通过提供便捷的文化资源访问渠道,以及根据年龄调整的财政补贴,支持鼓励15至20岁的年轻人参加更为多样化的文艺活动。

初步调查显示,年轻用户的文化消费发生了转变,日益多样化:用于图书的比例逐渐下降,更多地转向电影或音乐会等。这种变化

¹ “文化通行证”官网, <https://pass.culture.fr/le-pass-culture-cest-quoi>

部分原因在于APP平台内容的不断丰富和界面与功能的改进,让用户得以发现更多本地文化活动。更令人惊喜的是,目标群体对文化的认知变得更加多元和开放。得益于“文化通行证”的推荐,年轻人开始尝试新的文化活动,并前往他们以前未曾涉足过的文化场所。

而且,在额度用完以后,大多数用户表示,他们还会继续这些通过“文化通行证”开启的文化体验。然而,虽有强烈意愿,这种趋势在最近一批用户中有所减弱。由此可见,需要与文化机构建立持久的合作关系,才能让新用户成为忠实粉丝,让新激发出的文化行为得以延续。




**AMBASSADE
 DE FRANCE
 EN CHINE**
*Liberté
 Egalité
 Fraternité*

 **INSTITUT
 FRANÇAIS**

